

Отчет о результативности НИР кафедры «Медиакоммуникации» за 2016 г.

1. Состав кафедры (ППС, научные сотрудники, инженеры, лаборанты, аспиранты с указанием штатные сотрудники или совместители): ФИО /полностью/, дата рождения, ученая степень, должность, занимаемая доля ставки штатного сотрудника или совместителя, ученое звание, членство в Академиях, государственные награды, почетные звания.

Таблица № 1

№	ФИО (полностью)	Дата рождения	Ученое звание	Ученая степень	Должность	Основные штатные сотрудники (доля ставки)	Совместители (доля ставки)	Членство в Академиях, государственные награды, почетные звания
1	Кузьмин Андрей Владимирович	05.01.1968	доцент	кандидат философских наук	заведующий кафедрой «Медиакоммуникации»	1,0		
2	Меньжурова Люба Бадмаевна	21.12.1969	доцент	кандидат философских наук	доцент	1,0		
3	Хамарханова Екатерина Владимировна	20.10.1968			старший преподаватель	1,0		
4	Харанутова Екатерина Иннокентьевна	10.10.1979		кандидат философских наук	доцент	1,0		
5	Варфоломеева Юлия Николаевна	11.07.1983		кандидат филологических наук	доцент	1,0		
6	Ленхобоева Татьяна Робертовна	29.01.1988		кандидат филологических наук	старший преподаватель	1,0		
7	Будаева Вера Климентьевна	21.04.1963	доцент	кандидат педагогических наук	доцент	1,0		
8	Махакова Лариса Сырендоржиевна	15.07.1982		кандидат психологических наук	старший преподаватель	1,0		
9	Намсараева Валентина Цыдендамбаевна	16.07.1971		кандидат социологических наук	старший преподаватель		0,5	
10	Люшеева Марина	15.05.1983			учебный мастер	1,0		

	Чимитовна							
11	Эрдынеева Виктория Перфильевна	20.05.1983			учебный ма- стер, аспирант	1,0		
12	Хантаев Семен Николаевич	04.08.1993			аспирант			

2. Научно-исследовательские темы кафедры.

В разделе «Гранты» и «Зарубежные гранты» следует, в том числе, указать гранты, которые проводятся учеными университета и финансируются через личный счет в банке, минуя бухгалтерию ВСГУТУ.

Таблица № 2.

N	Источник финансирования (заказчик), полное название темы НИР, код ГРНТИ, научное направление	Научный руководитель, ис- полнители (в том числе аспи- ранты, студенты)	ФИНАНСИРОВАНИЕ в текущем году /тыс.руб./					
			Гос- кон- трак- ты	Гранты	Зарубежные гранты (с указанием валюты)	Научные программы (ФЦП и пр.)	Хоздого- вора	Инициативная, без финансиرو- вания
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Грант ВСГУТУ «Молодые ученые и аспиранты ВСГУТУ-2016» тема НИР «Лексическая модель текста типа "описание": семантика глагольных предикатов» ГРНТИ: 16.21.33	Руководитель: Варфоломеева Ю.Н.		55,0				
2	Грант РГНФ №15-04-00305/15 от 23.05.2016 тема НИР «Моделирование текста: лексический состав текста типа "описание» ГРНТИ: 16.21.33	Руководитель: Хамаганова В.М. Исполнитель: Варфоломеева Ю.Н.		315,0/ 115,0				
3	Тема НИОКР «Мониторинг нарушений рекламного законодательства в Республике Бурятия»	Руководитель: Харанутова Е.И.					30,0	

3. Научные стажировки, в том числе зарубежные:

Таблица №3

ФИО, должность	научное направление	Тема, код ГРНТИ	Страна, пригла- шающаяся сто- рона	Цель поездки	Источник финансирования	Сроки про- хождения	Сумма

4. Планируемые защиты диссертаций (докторских и кандидатских) на следующий год, с указанием фамилии, имени, отчества и статуса в ВСГУТУ.

5. Не опубликованные научные доклады сотрудников кафедры на конференциях, круглых столах, научных семинарах. (Опубликованные доклады, вносятся через личный кабинет преподавателя)

Таблица № 4

Статус мероприятия*	Название мероприятия	Место проведения	Дата проведения	ФИО участника	Название доклада
Международный	Научная конференция «Проблема рациональности в эпоху медиального поворота»	Улан-Удэ	26-30 августа 2016 г.	Варфоломеева Ю.Н.	Семантика предикатов как модельное свойство описания в медиатекстах
				Харанутова Е.И.	Культурные коды и современная медиа-реальность
				Ленхобоева Т.Р.	Формирование профессиональной медиа-культуры в студенческой среде
				Меньжурова А.Б.	Медиаграмотность молодежи как фактор формирования позитивного имиджа региона в медиапространстве
				Хантаев С.Н.	Медиапространство как среда формирования и распространения этнических стереотипов
Международный	Научная конференция «Интерпретационный потенциал языковой системы и творческая активность говорящего»	Новосибирск «Новосибирский государственный педагогический университет»	20-22 октября 2016	Варфоломеева Ю.Н.	Семантические преобразования предикатов в тексте типа «описание» (на примере описания-интерьера)
Международный	Научно-практическая конференция XII Международного всебуурятского фестиваля «Алтаргана» «Россия и монгольский мир: вектор на сближение» (Егуновские чтения-VII)	Улан-Удэ	Сентябрь 2016	Варфоломеева Ю.Н.	Эргоурбонимия как средство формирования образа города (на примере г. Улан-Удэ)
Всероссийская	X Всероссийская молодежная конференция «Современные проблемы теории и практики права глазами молодых исследователей»	Улан-Удэ	31.03.2016 01.04.2016	Меньжурова А.Б.	Кино как инструмент формирования правовой культуры общества

	дователей»				
Внутривузовская	Научно-практическая конференция ВСГУТУ подсекция «Стратегические коммуникации в бизнесе и управлении»	Улан-Удэ	20.04.2016	Кузьмин А.В.	Имидж образовательной программы как инструмент продвижения образовательной услуги
				Хамарханова Е.В.	Информационная открытость органов исполнительной власти Российской Федерации
				Харанутова Е.И	Визуальная айдентика региональных брендов
				Айкашева О.А.	Прагматическая заданность заголовков в печатных СМИ (на примере газеты «Коммерсант»)
				Варфоломеева Ю.Н.	Функциональные и структурные особенности бизнес-текстов
				Ленхобоева Т.Р.	Корпоративная газета как инструмент формирования имиджа вуза
				Аюшеева М.Ч.	
				Меньжурова А.Б.	Кино как инструмент формирования имиджа территории

*указывается в порядке убывания - международный, всероссийский, региональный, республиканский, городской, внутривузовский

6. Международная инновационная и научно-техническая деятельность

Перечень действующих международных соглашений, контрактов/договоров в указанной сфере.

(Страна, наименование партнера, полное название соглашения, номер и дата контракта/договора, срок действия, область научных исследований, контактная информация ответственного лица (телефон, факс, электронная почта), объем финансирования, результаты.)

7. Научно-исследовательская работа студентов:

Таблица №5

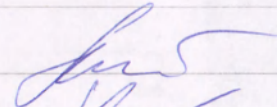
№	Показатели НИРС на кафедре	всего	Уровень мероприятия										
			Внутривузовский		Республиканский, региональный		Зональный		Всероссийский		Международный		
			Кол-во	Число студентов	Кол-во	Число студентов	Кол-во	Число студентов	Кол-во	Число студентов	Кол-во	Число студентов	

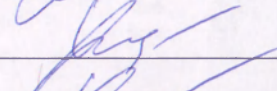
1	Участие студентов в конференции: количество докладов/ число студ.	20	16	20								
2	Участие студентов в выставках: количество экспонатов											
3	Участие студентов в олимпиаде: число студентов	11			1	4	1	3	1	5		
4	Количество стипендий, полученных студентами											
5	Количество дипломов, грамот, полученных студентами:											
	- на конференциях:	5			1	5						
	- на олимпиадах:											
	- на конкурсах:	56	1	2	1	43			1	11		

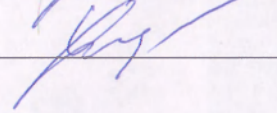
Таблица № 6

		Количество	Пояснение
1	Общее количество студентов/ из них, участвующих в различных формах НИРС	152/102	
2	Общее количество студентов, участвующих в УИРС / количество часов.		
3	Общее число преподавателей / число преподавателей, привлекающих студентов к научно-исследовательской работе	9/8	
4	Количество студентов, участвующих в г/б /количество тем.		
5	Количество студентов, участвующих в х/д /количество тем		
6	Научные работы, представленные на всероссийский конкурс на лучшую студенческую работу по техническим, гуманитарным и естественным наукам и другие.	11	Всероссийский творческий конкурс студенческой рекламы 2016 г. Шахты Социальная видеореклама Лумбуцыренова Г., Агаева К. Б723 гр. (рук. Меньжурова А.Б.)
7	Участие студентов в кружках, СКБ, творческих группах: количество кружков / число студентов	20 20 20	Студенческая интернет-газета «ВСГУТУ-онлайн» (медиаобразовательный проект) Медиапроект «Журналистика добра» Медиапроект «Хрустальный валенок»
8	Общее количество дипломных проектов, в т.ч.:	11	
8.1	- дипломных проектов с научным уклоном.	11	
8.2	- дипломных работ, внедренных на предприятии , в учебный процесс.	1	
8.3	- дипломных работ, рекомендованных к внедрению.	4	

8.4	- дипломных работ, рекомендованных для участия в конкурсе.	2	
9	Курсы по выбору, в которых используются материалы научных исследований.	6	Семиотика рекламы, Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности, Теория и практика имиджа территории, Внутрикorporативный PR, Репутационный менеджмент, Коммуникационный менеджмент
10	Традиционные курсы, где введены разделы с материалами научных исследований.	4	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний, Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций, Социально-психологические исследования массовых коммуникаций, Теория и методология PR и рекламы
11	Лабораторные установки, созданные в вузе по результатам НИР.		
12	Публикации в соавторстве со студентами / без соавторства		Указать выходные данные публ., ФИ, гр. студ.
13	Патентов в соавторстве со студентами / без соавторства		Указать выходные данные патента, ФИ, гр. студ.
14	Гранты, выигранные студентами		Указать источник финансирования, наименование граната, сумму, ФИ, гр. студ., науч. рук.(если есть)

Зав. кафедрой  /А.В.Кузьмин/

Отв. по НИР  /Е.И. Харанутова/

Отв. по НИРС  /Е.И. Харанутова/

Дата сдачи отчета 12.12.2016