МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ»

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе

_____ П.К. Хардаев

Начальник Учебно-методического управления

_____ П.В. Мотошкин

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

_____ В.Е. Сактоев

«12» ноября 2014 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего профессионального образования по направлению подготовки
100400.68 «Туризм»

Наименование программы:
1. Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии

Квалификация (степень): Магистр
Нормативный срок освоения ООП: 2 года

УЧТЕНО
«УКО» ФГБОУ ВПО «ВСГУТУ»
№ копии рег. N 133 Дата регистрации 10.11.14
Подпись

г. Улан-Удэ 2014 г

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

1. Общие положения 3

1.1. Назначение программы и ее основное содержание 4

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО ВСГУТУ по направлению подготовки 100400 Туризм

1.3. Общая характеристика ООП ВПО ВСГТУ по направлению подготовки 100400 Туризм

1.3.1. Цель (миссия) ООП ВПО ВСГУТУ

1.3.2. Срок освоения ООП

1.3.3. Трудоемкость ООП

1.3.4. Требования к абитуриенту

1.3.5. Основные пользователи ООП

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО ВСГУТУ по направлению подготовки 100400 Туризм (с программой подготовки «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии»)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения рассматриваемой ООП ВПО ВСГУТУ

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса для реализации ООП ВПО ВСГУТУ по направлению подготовки 100400 Туризм

4.1. Календарный учебный график (график учебного процесса)

4.2. Учебный план ООП ВПО по направлению подготовки 100400 Туризм (с программой подготовки «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии»)

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВПО

6. Характеристика среды вуза

7. Система менеджмента качества подготовки

Приложение 1 Обоснование содержания основной профессиональной образовательной программы по направлению 100400 Туризм

Приложение 2. БУП, ТУП, РУП по направлению подготовки

Приложение 3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Приложение 4. Аннотации к практикам

Приложение 5. Аннотация программы итоговой государственной аттестации

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение программы и ее основное содержание

1.1.1. Настоящая основная образовательная программа высшего профессионального образования университета (далее - **ООП ВПО ВСГУТУ),** реализуемая в ВСГУТУ по направлению подготовки 100400.68 Туризм (с профилем подготовки «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии») представляет собой систему учебно-методических документов, разработанную и утвержденную университетом с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых (по профилям подготовки) требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее - ФГОС ВПО) по направлению подготовки 100400.68 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 28.10.2009. № 488, а также с учетом примерной ООП ВПО по данному направлению подготовки, утвержденной приказом Минобрнауки России от 17 сентября 2009 г. № 337 Учебно-методическим объединением учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма (ФГОУ ВПО «РГУТиС»).

Освоение данной ООП ВПО ВСГУТУ завершается итоговой государственной аттестацией с присвоением выпускнику квалификации (степени) «магистр» и выдачей диплома государственного образца.

1.1.2. ООП ВПО ВСГУТУ по указанному направлению подготовки магистров регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВПО к результатам освоения им данной ООП (в виде приобретенных выпускником компетенций, необходимых в профессиональной деятельности).

1.1.3. ООП ВПО ВСГУТУ по данному направлению подготовки в соответствии с требованиями п.39 Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.02.2008 № 71, включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1.4. Обеспечивающие кафедры по согласованию с выпускающей кафедрой (или по ее требованию) и сама выпускающая кафедра имеют право ежегодно обновлять (с утверждением внесенных изменений и дополнений в установленном порядке) данную ООП ВПО ВСГУТУ (в части состава дисциплин (модулей), установленных университетом в вариативной или профильной части соответствующего учебного плана в учебном плане, и/или содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также новых руководящих и методических материалов Минобрнауки России, отраслевого УМО вузов, решений ученого совета и ректората университета.

1.1.5. Регламент по организации периодического обновления данной ООП ВПО ВСГУТУ должен предусматривать внесение в нее согласованных изменений и дополнений, признанных целесообразными по результатам их апробации или деятельности коллективов кафедр и университета в целом в нескольких направлениях за счет:

• повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС) обеспечивающих кафедр, реализуемой на постоянной планируемой основе с учетом специфики данной ООП;

• совершенствования культурно-образовательной среды университета, включающей элементы, позволяющие разрабатывать и реализовывать новые вариативные курсы и модернизировать существующие;

• оптимального использования имеющихся или укрепления ресурсного обеспечения ООП (кадрового, учебно-методического и информационного, материально-технического);

• включения обучающихся в реализацию программ обучения на основе партнерских отношений и развития самоуправления;

• осуществления взаимодействия с организованным профессиональным сообществом, потенциальными работодателями и общественностью на основе их публикаций информаций с оценкой возможностей и достижений университета и получения обратной с ними связи (учет и анализ мнений работодателей, отзывов в прессе, выпускников университета и др.).

1.2. Нормативные документы для разработки ОП ВО ВСГУТУ «Туризм»

Нормативную базу для разработки ОП ВО ВСГУТУ по направлению подготовки **1000400.68 «Туризм»** (принятыми в университете профилями подготовки, указанными в п. 1.1.1) составляют:

1) Федеральные законы:

• от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в редакции Федерального закона от 21 июля 2014 г. №256-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации»;

2) Постановления Правительства Российской Федерации:

• от 18.11.2013 г. №1039 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности».

3) Приказы Минобрнауки России:

• от 12.09.2013 г. №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

• от 18.11.2013 № 1245 «"Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования - бакалавриата, направлений подготовки высшего образования - магистратуры, специальностей высшего образования - специалитета, перечни которых утверждены Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. N 1061, направлениям подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) "бакалавр" и "магистр", перечни которых утверждены Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 сентября 2009 г. N 337, направлениям подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицу квалификации (степени) "специалист", перечень которых утвержден Постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2009 г. N 1136»;

• от 19.12.2013 г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4) Устав ФГБОУ ВПО ВСГУТУ в последней редакции;

5) Организационно-методические документы СМК ВСГУТУ:

• Требования к основным образовательным программам университета, разработанным на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (рег. № П.473.1210.06.7.60-2010);

• Положение об организации учебного процесса по основным образовательным программам, разработанным на основе Федеральных государственных образовательных стандартов» (рег. №П.473.1210.06.7.61-2010);

• Положение «Балльно-рейтинговая система оценки качества обучения» (рег. № П.473.1210.06.8.62-2010) и др.

1.3. Общая характеристика ОП ВО ВСГУТУ по направлению Туризм

1.3.1. Цель (миссия) ООП ВО ВСГУТУ

Миссия данной ООП – поддерживать и развивать традиции Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления, являющегося в настоящее время одним из ведущих учебно-научно-культурных центров на Востоке России, активно реализующим инновационную политику в образовательной, научной, производственной, социальной и других сферах, направленную на качественные преобразования в этих областях,

устойчивое социально-экономическое развитие Байкальского региона, укрепление международного сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Цель (миссия) данной ООП ВПО состоит в методическом обеспечении реализации в университете требований ФГОС ВПО по направлению подготовки **100400 Туризм** как федеральной социальной нормы в образовательной, научной и другой деятельности университета с учетом особенностей его научно-образовательной школы и актуальных потребностей региональной сферы труда в кадрах с высшим профессиональным образованием в области туризма в избранных профилях подготовки (с профилями подготовки «Общая теория туризма и инновации»).

Миссия (социальная значимость) ООП заключается в том, чтобы предоставляемые университетом образовательные услуги, основанные на учебно-методических материалах и документах данной ООП, способствовали развитию у студентов личностных качеств, а также формированию заложенных в ФГОС ВПО по направлению подготовки **100400 Туризм** общекультурных и профессиональных компетенций (см. п. 3 настоящей ООП).

В области воспитания целью данной ООП является дальнейшее развитие существующей воспитательной среды университета с помощью комплекса мероприятий, способствующих формированию у обучающихся социально-личностных качеств, направленных на творческую активность, общекультурному росту и социальной мобильности (целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, самостоятельность, гражданственность, коммуникативность, приверженность этическим ценностям, толерантность, настойчивость в достижении цели и др.).

В области обучения целью ООП является подготовка обучающихся к получению качественного профессионального профильного образования, позволяющего выпускнику-магистру по направлению **100400 Туризм** успешно работать в избранной сфере деятельности на основе приобретенных в университете компетенций и способностей самостоятельно освоить и применять новые знания и умения, способствующие его устойчивости на рынке труда.

1.3.2. Срок освоения ООП

В соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки нормативный срок освоения ООП по очной форме обучения составляет 2 года.

На основании решения Ученого совета университета от 27.10.2010 (протокол № 3) сроки освоения ООП бакалавра по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения составляют 2 года.

1.3.3. Трудоемкость ООП

Трудоемкость ООП ВПО ВСГУТУ по направлению **100400 Туризм** составляет 120 зачетных единиц (одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам) за весь период обучения по любой форме и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

Трудоемкость ООП по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.3.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент, поступающий в университет для обучения по данной ООП ВПО ВСГУТУ, должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

В соответствии с Правилами приема в университет, утверждаемыми ежегодно Ученым советом университета, абитуриент, поступающий для обучения по очной форме за счет средств федерального бюджета или по договору с оплатой стоимости обучения с юридическими и/или физическими лицами, должен успешно пройти установленные Правилами приема вступительные испытания (реферат, собеседование).

1.3.5. Основные пользователи ООП

Основными пользователями ООП ВПО ВСГУТУ данного направления подготовки являются:

– профессорско-преподавательские коллективы кафедр университета, ответственные за качественную разработку и эффективную реализацию ООП в университете, а также за обновление ее элементов с учетом достижений науки, техники и социальной сферы по данному направлению и профилю подготовки;

– студенты, обучающиеся по данному направлению, являющиеся поэтому ответственными за индивидуальное планирование и эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению ООП ВПО ВСГУТУ;

– администрация и коллективные органы управления институтом (факультетом), университетом - дирекция (деканат), методическая комиссия, кафедра, научно-методический совет, ректорат и др., отвечающие в пределах своих полномочий за качество подготовки выпускников и формирование (совместно с работниками инфраструктуры) воспитательной среды университета;

– научно-техническая библиотека университета (института, факультета, кафедры) как ответственное подразделение, обеспечивающее обучающихся основной и дополнительной научной и учебно-методической литературой, справочно-библиографическими и периодическими изданиями с числом наименований не ниже предусмотренного ФГОС ВПО по данному направлению подготовки бакалавров;

– абитуриенты и их родители;

– объединения специалистов и работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО ВСГУТУ по направлению подготовки 100400 Туризм (с программой подготовки «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии»)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности магистров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты) и их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг;
- результаты интеллектуальной деятельности в туристской индустрии;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы, системы и средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий туристской деятельности.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки **100400 Туризм** готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

проектная;

производственно-технологическая;

сервисная;

научно-исследовательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки **100400 Туризм** должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, муниципальном (локальном) уровне;

оперативное стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;

производственно-технологическая деятельность:

совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;

выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

сервисная деятельность:

разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

научно-исследовательская деятельность:

проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристкой деятельности;

оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения рассматриваемой ООП ВПО ВСГУТУ

Выпускник направления подготовки **100400 Туризм** с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с целями настоящей ООП ВПО ВСГУТУ и вышеприведенными задачами профессиональной деятельности должен обладать соответствующими **компетенциями,** определенными на основе ФГОС ВПО и Примерной ООП (Компетенция - способность выпускника-магистра применять приобретенную в результате освоения данной ООП или ее части динамическую совокупность знаний, умений, навыков, способностей, опыта и личностных качеств в решении профессиональных задач по видам профессиональной деятельности).

Полный состав обязательных общекультурных и профессиональных компетенций выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО ВСГУТУ по направлению подготовки **100400 Туризм** представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Полный состав компетенций выпускника

Наименование компетенции	
Общекультурные компетенции (ОК)	
Код	Краткое содержание/определение и структура компетенции по видам профессиональной деятельности
ОК-1	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала
ОК-2	способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий
ОК-3	готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3)
ОК-4	способностью к активной социальной мобильности (ОК-4)
ОК-5	способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5)
ОК-6	готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6)
ОК-7	способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей (ОК-7)
ОК-8	способностью оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения (ОК-8)
ОК-9	способностью проявлять инициативу, в том числе в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);
ОК-10	способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10)
ОК-11	способностью самостоятельно с помощью новейших информационных

	технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11)
ОК-12	способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12)
ОК-13	способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК-13)
ОК-14	способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14)
ОК-15	способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15)
ОК-16	готовностью вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их (ОК-16)
ОК-17	способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17)
ОК-18	способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18)
ОК-19	способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы
Профессиональные компетенции (ПК)	
проектная деятельность	
ПК-1	способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию
ПК-2	способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
ПК-3	готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии
производственно-технологическая деятельность	
ПК-4	способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии
ПК-5	способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии
ПК-6	способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии
сервисная деятельность	

ПК-10	способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии
научно-исследовательская деятельность	
ПК-11	готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма
ПК-12	способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма
ПК-13	готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений
ПК-14	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

Матрица соответствия или сопряжения приобретаемых студентом компетенций в процессе освоения данной ООП ВПО ВСГУТУ и формирующих их составных частей ООП и оценочных средств представлена в приложении 2. В таблице матрицы знаком «+» обозначено присутствие (или дальнейшее развитие) соответствующей компетенции ОК или ПК в программе дисциплины (модуля, практики, итоговой аттестации) без указания доли общей трудоемкости в зачетных единицах.

Отнесение к дисциплине соответствующей компетенции ОК или ПК или группы компетенций, приобретаемых студентом в результате ее освоения, является мнением выпускающей кафедры и одновременно указанием исполнителям обеспечивающей или выпускающей кафедры, чтобы в разработанной кафедрой компетентностно-ориентированной программе данной дисциплины были указаны технологии ее (их) формирования на лекциях, лабораторных и практических занятиях, в том числе контрольных, в самостоятельной работе студентов, средства и технологии оценки ее (их) сформированности (например, тестирование, контрольные работы, защита отчетов, курсового проекта или курсовой работы и т.д.), а также планируемые выходные компоненты базовой структуры знаний («знать», «уметь», «владеть» и т.д.), необходимые для улучшения последующих (ей) учебных (ой) дисциплин(ы) или для последующей профессиональной деятельности.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса для реализации ООП ВПО ВСГУТУ по направлению подготовки 100400 Туризм

В соответствии с п. 39 Типового положения о вузе (см. п. 1.1.3 настоящей работы), ФГОС ВПО по направлению подготовки **100400 Туризм,** а также с п. 3.2. Положения об организации учебного процесса по ООП, разработанным на основе ФГОС (рег. №П.473.1210.06.7.61-2010) содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП ВПО ВСГУТУ регламентируется следующими основными документами:

годовой календарный учебный график (график учебного процесса);

учебный план подготовки магистра по направлению 100400 Туризм (с учетом программы подготовки);

рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и практик.

4.1. Календарный учебный график (график учебного процесса)

4.1.1. Календарный учебный график (график учебного процесса) разрабатывается на весь срок освоения данной ООП ВПО ВСГУТУ и представляет собой графическое (в таблице) изображение в пределах каждого учебного года интервалов времени в неделях и днях элементов, составляющих образовательный процесс (академический период или период теоретического обучения, текущий контроль и промежуточная аттестация, практика производственная, итоговая государственная аттестация, каникулы), в соответствующей продолжительности и последовательности их реализации согласно целям и задачам ООП.

4.1.2. В соответствии с Положением университета об организации учебного процесса по ООП, разработанным на основе ФГОС (рег. №П.473.1210.06.7.61-2010) и Требованиями к ООП университета, разработанным на основе ФГОС (рег. № П.473.1210.06.7.60-2010), каждый учебный год при очной форме обучения включает (таблица 2):

3 академических периода или учебных блоков (далее в таблице - УБ) длительностью 16, 16 и 8 недель соответственно (УБ I, УБ II и УБ III) для проведения теоретического обучения (далее - ТО), состоящего из времени на аудиторную и самостоятельную работу студента во всех УБ кроме третьего УБ на I и II году обучения (или на I и II курсах), который предназначен соответственно для нахождения студентами на производственной практики (далее - П) на первом году обучения и для мероприятий по итоговой государственной аттестации (далее - ИГА) выпускников в последнем УБ; первый УБ приходятся на осенний семестр, остальные 2 - на весенний семестр;

2 аттестационные недели (А.) (без учета выходного дня по календарю) по окончании первого и второго (первая, вторая аттестационная неделя) для завершения текущего контроля и промежуточной аттестации или выведения преподавателем окончательной оценки качества освоения студентами материалов пройденной в этих УБ отдельной части или всего объема учебного курса (предмета, дисциплины, модуля); указанные аттестационные периоды здесь учитываются как время самостоятельной работы студентов (СРС) в соответствующем УБ (входит в объем его трудоемкости};

10 недель каникулярного времени студентов (К.), в том числе 2 недели в зимний период по окончании времени на первую промежуточную аттестацию.

4.1.3. При реализации данной ООП ВПО ВСГУТУ календарный график учебного процесса выглядит следующим образом (обозначения элементов учебного процесса соответствующими символами приведены выше):

Таблица 2 – Календарный график учебного процесса для ООП ВПО ВСГУТУ по направлению подготовки 100400 Туризм (с программой подготовки «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии»)

Очная форма обучения

Год обучения (курс)	Продолжительность (в неделях или днях) элементов учебного процесса							
	УБ I	А.	К	УБ II.	А.	УБ III	К	Всего
I	ТО 16 нед.	1 нед	2 нед.	ТО 16 нед.	1 нед.	П 8 нед.	8 нед.	52 нед.
II	ТО 16 нед.	1 нед.	2 нед.	ТО 16 нед.	1 нед.	ИГА 8 нед.	8 нед.	52 нед.

4.1.4. В приведенной таблице начало учебных занятий в УБ I каждого года обучения и соответственно этому отсчет начала и окончания каждого элемента учебного процесса - с 1 сентября, а в случае совпадения этого дня с выходным днем (воскресенье), как это имеет место в 2019 и т.д. годах - со 2 сентября.

4.1.5. В п.6.3 ФГОС ВПО по направлению подготовки **100400 Туризм** ИГА как учебный цикл Б.6 регламентируется трудоемкостью 3 ЗЕТ, а практика производственная в учебном цикле Б.3 - трудоемкостью 12 ЗЕТ. Принимая границу ИГА в 3 ЗЕТ, в соответствии с п. 2.3 Требований к ООП университета, разработанным на основе ФГОС (рег. № П.473.1210.06.7.60-2010) итоговая государственная аттестация планируется в течение УБ 3 второго года обучения продолжительностью 8 недель (трудоемкость 3 ЗЕТ). После защиты выпускной квалификационной работы выпускнику может быть предоставлен последипломный отпуск продолжительностью до 8 недель (в пределах общего срока обучения 104недели).

4.1.6. В календарном графике учебного процесса *отсутствуют экзаменационные сессии,* имеющие место при традиционной схеме обучения: при реализации ООП бакалавриата в соответствии с утвержденным и введенным в действие Положением университета *«Балльно-рейтинговая система оценки качества обучения»* (рег. № П.473.1210.06.8.62-2010) для контроля качества усвоения учебного материала по дисциплине (курсу, предмету, модулю, практике) предусматривается проведение текущего контроля и/или итогового контрольного испытания (промежуточной аттестации), проводимого в различных формах как в течение всего периода времени на УБ, так и вне его во время А. с выставлением соответствующей оценки (академического рейтинга обучающихся - количественного показателя уровня овладения обучающимся программного материала по результатам контрольных мероприятий).

Промежуточная аттестация (А), предусмотренная графиком, используется для учебной самостоятельной работы студента или для проведения итогового аттестационного испытания по пройденному в данном УБ курсу (предмету, дисциплине, модулю), а также для повышения рейтинга.

Трудоемкость А входит в общую трудоемкость пройденного курса в рамках общего количества его зачетных единиц трудоемкости (ЗЕТ).

4.1.7. Планирование учебного процесса рассматривается как ведущий элемент в системе управления образовательной деятельностью в университете и осуществляется путем составления на основе вышеприведенного графика учебного процесса *академического календаря,* включающего все мероприятия учебного процесса с указанием сроков их проведения (начала и окончания периодов УБ для ТО, А, К, П и ИГА по календарю за соответствующий учебный год).

Академический календарь составляется отдельно для очной и заочной форм обучения и утверждается ректором университета по представлению учебно-методического управления (УМУ). Он способствует информированности студентов об

особенностях их обучения в течение предстоящего учебного года и преподавателей для планирования учебного процесса.

4.1.8. В таблице 3 представлены сводные данные по бюджету времени (в неделях) за каждый учебный год и весь период обучения по очной форме, а также показана общая трудоемкость всех видов учебных работ (в ЗЕТ), которая должна быть положена в основу планирования учебного процесса и расчета педагогической нагрузки преподавателей обеспечивающих и выпускающей кафедр, определения объема учебной нагрузки обучающихся и расчета стоимости обучения:

Таблица 3 - Сводные данные по бюджету времени (в неделях) и трудоемкости всех видов учебных работ (в ЗЕТ) при реализации ООП ВПО ВСГУТУ по направлению 100400 Туризм

Год обучения (курс)	Продолжительность элементов учебного процесса (в неделях – в числителе) и их трудоемкость (в ЗЕТ – в знаменателе)					
	Теоретическое обучение	Аттестация	Практика	Итоговая гос. аттестация	Каникулы	Всего
I	32/48	2	8/12		10	52/60
II	32/57	2		8/3	10	52/60
Всего нед./ЗЕТ	64/105	4	8/12	8/3	20	104/120

4.1.9. *Для реализации программы по заочной форме обучения* важную роль играет самостоятельная работа студента (СРС), которая здесь совпадает с понятием «теоретическое обучение» (ТО) для очной формы обучения. Обязательные учебные занятия (аудиторные с преподавателем) проводятся только в периоды лабораторно-экзаменационных сессий (ЛЭС) на каждом курсе обучения.

Календарный график учебного процесса для ООП ВПО ВСГУТУ по направлению подготовки 100400 Туризм по заочной форме обучения представлен в таблице 4, в которой обозначены соответствующими буквенными символами следующие составляющие элементы учебного процесса:

- СРС – самостоятельная учебная работа студента;
- ЛЭС 1 (2…) – лабораторно-экзаменационная сессия первая (вторая и т.д.);
- П – практика производственная;
- ИГА – итоговая государственная аттестация выпускника;
- К – каникулы (включая последипломный отпуск).

При разработке календарного графика учебного процесса использованы «скользящие» сроки проведения основного элемента – лабораторно-экзаменационных сессий (ЛЭС) каждого года обучения с целью обеспечения равномерности учебной работы профессорско-преподавательского состава кафедр, реализующего образовательный процесс по данной ООП ВПО ВСГУТУ, равномерности загрузки аудиторного фонда университета и общежития для заочников.

Таблица 4 – Календарный график учебного процесса для ООП ВПО ВСГУТУ по направлению подготовки 100400 Туризм (с программами «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии»)

Заочная форма обучения

Год обучения (курс)	Номер учебной недели	Наименование элемента образовательного процесса	Даты начала и окончания элемента по календарю	Продолжительность элемента в нед. / его трудоемкость в ЗЕТ
I	1-4	СРС (подготовка к обучению)	1 сентября – 28 сентября	4 нед
	5-7	ЛЭС 1	29 сентября – 19 октября	3 / 16
	8-22	СРС (в т.ч. НИР)	20 октября – 1 февраля	15 / 8
	23-25	ЛЭС 2	2 февраля-22 февраля	3 / 14
	26-36	СРС (в т.ч. НИР)	22 февраля-10 мая	11 / 10
	37-44	П	11мая – 5 июля	8 / 12
	45-52	К	6 июля-30 августа	8 нед
	ВСЕГО нед / ЗЕТ			52 / 60
II	1-4	СРС (в т.ч. НИР)	1 сентября – 28 сентября	4 нед
	5-7	ЛЭС 1	29 сентября – 19 октября	3 / 16
	8-22	СРС (в т.ч. НИР)	20 октября – 1 февраля	15 / 8
	23-25	ЛЭС 2	2 февраля-22 февраля	3 / 14
	26-36	СРС (в т.ч. НИР)	22 февраля-10 мая	11 / 10
	37-44	НИР + ИГА	11мая – 5 июля	8 / 12
	45-52	К	6 июля-30 августа	8 нед
	ВСЕГО нед / ЗЕТ			52 / 60
ВСЕГО нед / ЗЕТ				104 / 120

4.1.10. Распределение учебного времени за 2-летний срок обучения по заочной форме или сводные данные по бюджету времени и трудоемкости элементов учебного процесаа (в ЗЕТ) выглядят следующим образом (таблица 5):

Таблица 5 – Распределение учебного времени студентов-заочников, обучающихся по направлению подготовки 100400 Туризм

№ пп	Наименование составляющих учебного процесса (по принятым выше обозначениям)	Количество недель по курсам обучения / трудоемкость составляющих (в ЗЕТ)		Всего нед. / ЗЕТ
		I	II	
1	СРС (в т.ч. НИР)	30 / 18	30 / 18	60 / 36
2	ЛЭС	6/30	6/30	12 / 60
3	П	8/12		8 / 12
4	ИГА+НИР		8/12	8 / 12
5	К	8 нед	8 нед	16 нед
ВСЕГО нед./ЗЕТ		52/60	52/60	104/120

4.2. Учебный план ООП ВПО по направлению подготовки 100400 Туризм с программой подготовки «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии»

4.2.1. Учебный план направления подготовки 100400 Туризм является основным университетским нормативно-методическим документом ООП ВПО ВСГУТУ, обязательным к выполнению во всех учебных подразделениях (институтах, факультетах, кафедрах), занятых организацией и проведением учебно-вспомогательного процесса по данному направлению подготовки, и определяющим содержание подготовки, последовательность, сроки, интенсивность и трудоемкость (в ЗЕТ - зачетных единицах и академических часах) изучения учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), практики, распределения объемов аудиторий учебной работы по видам занятий и объемов самостоятельной работы студентов, а также аттестаций и форм контроля и т.д.

Учебный план, сформированный выпускающей кафедрой СТС, предусматривает обеспечение:

последовательности изучения учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и прохождения практики, основанную на их преемственности и определяемую структурно-логическими связями и зависимостями между ними (указанием соответствующих пре- и постреквизитов - предшествующих и последующих дисциплин или элемента учебного процесса для изучения данной дисциплины), которые, в свою очередь, опираются на перечень компетенций (или их компонентов);

рациональное распределение учебных курсов и дисциплин (модулей) по соответствующим учебным блокам (УБ) с позиций равномерности учебной работы студентов и их загруженности;

эффективное использование кадрового и материально - технического потенциала кафедр университета.

4.2.2. Для реализации данной ООП ВПО, созданный на основе ФГОС ВПО по направлению подготовки, а также примерной ООП и использующей систему ЗЕТ, разработаны следующие виды (формы) компетентностно - ориентированного учебного плана:

• *базовый учебный план БУП* ООП ВПО ВСГУТУ;
• *типовой учебный план ТУП* ООП ВПО ВСГУТУ;
• *рабочий учебный план РУП* ООП ВПО ВСГУТУ (как приложение к ТУП).

На основе указанных видов (БУП, ТУП, РУП) с помощью академического консультанта (преподавателя выпускающей кафедры) в соответствии с требованиями пп. 3.4, 3.7, 5.1-5.5 Положения об организации учебного процесса по ООП, разработанным на основе ФГОС (рег. № П.473.1210.06.7.61-2010) должен быть составлен *индивидуальный* учебный план (ИУП) ООП ВПО ВСГУТУ каждого студента, определяющий его образовательную траекторию при обучении по очной или заочной форме в нормативные сроки по ФГОС ВПО (см. п. 1.3.2) и формируемый по принятой в университете форме на каждый учебный год по личному заявлению студента.

4.2.3. Основным учебным планом направления подготовки 100400 Туризм, определяющим основное содержание и трудоемкость учебной работы (в ЗЕТ) по учебным циклам и разделам ООП, освоение которой позволяет присвоить выпускнику квалификацию (степень) «магистр», является *базовый учебный план (БУП) очной формы обучения,* разработанный на нормативный срок освоения ООП по ФГОС ВПО (2 года).

4.2.4. БУП ООП ВПО ВСГУТУ (рег. № БУП.О.100400.68.00-2012) по направлению подготовки 100400 Туризм с программой подготовки «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии» приведен в приложении 3 и содержит основные исходные данные для организации и планирования образовательного процесса:

• перечень учебных циклов (УЦ) в соответствии с ФГОС ВПО;

• общую трудоемкость (в ЗЕТ) каждого УЦ, а также его базовой части (состоящей из дисциплин, определенных ФГОС ВПО и обязательных для изучения всеми студентами) и вариативной (профильной) части (в которую включены дисциплины, определенные университетом, также являющиеся обязательными для изучения студентами, и дисциплины, предлагаемые обеспечивающими кафедрами для изучения студентами по их выбору);

перечень дисциплин (модулей), учебных курсов, предметов, практики в базовой и вариативной части каждого УЦ с указанием их трудоемкости (в ЗЕТ);

перечень (коды) реализуемых основных компетенций, приобретаемых каждым студентом в результате освоения соответствующей дисциплины (модуля) или прохождения практики; перечень компетенций - по матрице соответствия (приложение 2);

форма итоговой государственной аттестации (в виде подготовки и защиты выпускной квалификационной работы) и ее трудоемкость (в ЗЕТ);

наименование предшествующих и последующих дисциплин относительно каждой рассматриваемой дисциплины (ее пререквизиты и постреквизиты).

4.2.5. БУП ООП, приведенный в приложении 2, является основой для разработки *типового учебного плана (ТУП)* как для очной формы обучения (рег. № УП.О.100400.68.00-2012, приведен в приложении 3), так и для заочной формы обучения (рег. № УП.З.100400.68.00-2014, приведен в приложении 4). К каждому из них (УП.О.... и УП.З....) приложен *рабочий учебный план (РУП),* в котором представлено распределение учебной работы по учебным периодам (учебным блокам) соответствующего учебного года: перечень дисциплин (модулей) и других элементов ООП, подлежащих освоению в данном УБ, распределение часов по видам аудиторных учебных занятий (лекции, лабораторные и практические занятия) в пределах установленного для каждого элемента ООП количества ЗЕТ.

РУП служит основой для составления рабочих программ учебных дисциплин (модулей, практики) и расписания учебных занятий, уточнения названий курсов и дисциплин по выбору студента, а также для расчета трудоемкости учебной работы (педагогической нагрузки) преподавателей кафедр, обеспечивающих данную ООП ВПО.

4.2.6. Во всех формах учебных планов (БУП, ТУП, РУП) использована (должна быть и в ИУП) единая система кодировки элементов ООП (учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), практики, итоговой государственной аттестации), предусматривающая присвоение каждому элементу учебного плана соответствующего кода в символах буквенного и цифрового выражения (например, дисциплина «Оценка рекреационных ресурсов» общей трудоемкостью четыре ЗЕТ имеет код М.2.4, означающий ее принадлежность к УЦ ООП М.2 «Профессиональный цикл» по ФГОС ВПО данного направления подготовки и расположение ее четвертой строкой в перечне элементов в данном УЦ).

4.2.7. При разработке БУП, ТУП и РУП были учтены все общие требования, приведенные в соответствующем разделе ФГОС ВПО по направлению подготовки **100400 Туризм:**

• в разделе VI «Требования к структуре ООП бакалавриата»;

• в разделе VII «Требования к условиям реализации ООП бакалавриата», а также требования, описанные в документах СМК ГОУ ВПО ВСГУТУ:

• Положение об организации учебного процесса по ООП, разработанным на основе ФГОС (рег. № П.473.1210.06.7.61-2010), утвержденное Ученым советом университета 27.10.2010 (протокол № 3);

• Требования к ООП университета, разработанным на основе ФГОС (рег. № П.473.1210.06.7.60-2010) с изменениями и дополнениями, утвержденными 17.02.2011;

• Положение «Балльно-рейтинговая система оценки качества обучения (рег. № П.473.1210.06.8.62-2010)».

4.2.8. ООП ВПО ВСГУТУ по направлению подготовки 100400 Туризм в соответствии с п. 6.1 ФГОС ВПО предусматривает изучение в установленном университетом объеме в ЗЕТ (показан в скобках по строке перечня на основе данных из табл.7) следующих учебных циклов (УЦ):

УЦ М.1- Общенаучный цикл (далее - ОНЦ; объем 22 ЗЕТ);

• УЦ М.2 - Профессиональный цикл (далее - ПЦ; объем 40 ЗЕТ);

• УЦ М.3 – Практика и научно-исследовательская работа (далее - П; объем 55 ЗЕТ), а также учебный раздел:

• М.4 – Итоговая государственная аттестация (далее – ИГА, объем 3 ЗЕТ).

Общая трудоемкость ООП - 120 ЗЕТ.

4.2.9. Каждый УЦ имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную) часть, устанавливаемую университетом.

4.2.10. В базовых частях УЦ М.1 - УЦ М.2 в БУП и ТУП (приложение 3) показан перечень базовых (обязательных) дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО данного направления подготовки и рекомендациями Примерной основной образовательной программы УМО вузов России по образованию в области сервиса и туризма.

Базовая (обязательная) часть УЦ М.1 ОНЦ в соответствии с п.6.2 ФГОС ВПО предусматривает изучение обязательных учебных дисциплин: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Теория и методология рекреационной географии», «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», в результате изучения которой студент должен:

знать:

- концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенеденции и перспектив развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности; систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма;
- основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии;
- базис современных компьютерных технологий; перспективы компьютерных технологий в науке и образовании;
- методики туристско-географических исследований; основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма; основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и основы туристско-рекреационного районирования территории; современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях;

уметь:

- проводить исследования в области экономики и социологии туризма; осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма;

- применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности;
- использовать сетевые и мультимедиа технологии в образовании и науке;
- использовать научные методы изучения туристско- рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга, самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга, использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса;

владеть:

- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);
- навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии;
- методами решений специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области туризма;
- современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско- рекреационных потребностей, количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса.

Базовая (обязательная) часть УЦ М.2 ПЦ в соответствии с п.6.3 ФГОС ВПО предусматривает изучение учебных дисциплин: «Организационное проектирование и управление проектами», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», в результате освоения которых студент должен:

знать:

- методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления программами;
- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий;
- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;

уметь:

-проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии;
- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;

- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия;

владеть:

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;
- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

Таблица 6 - Распределение трудоемкости ООП ВПО ВСГУТУ по направлению подготовки **100400 Туризм** по учебным циклам (УЦ) и учебным блокам (УБ) каждого года обучения по очной форме

Код УЦ	Наименование УЦ и разделов ТУП	Трудоемкость ООП в ЗЕТ								
		общая	в т.ч.		Распределение ЗЕТ по учебным годам (I-II) и учебным блокам (УБ)					
			в базовой части	в вариативно части	I			II		
					УБ 1	УБ 2	УБ 3	УБ 1	УБ 2	УБ 3
М.1	Общенаучный цикл (цикл ОНЦ)	22	10	12	8	4	0	4	6	0
	Базовая часть	10	10	0	4	4	0	2	0	0
	Вариативная часть	12	0	12	4	0	0	2	6	0
	в т.ч. обязательная	8	0	8	4	0	0	0	4	0
	по выбору студента	4	0	4	0	0	0	2	2	0
М.2	Профессиональный цикл (цикл ПЦ)	40	12	28	8	10	0	12	10	0
	Базовая часть	12	12	0	4	4	0	4	0	0
	Вариативная часть	28	0	28	4	6	0	8	10	0
	в т.ч. обязательная	18	0	18	4	4	0	4	6	0
	по выбору студента	10	0	10	0	2	0	4	4	0
М.3	Практика и научно-исследовательская работа (цикл П)	55			8	10	12	8	8	9
	НИР	43			8	10	0	8	8	9
	Практика	12			0	0	12	0	0	0
М.4	Итоговая государственная аттестация	3			0	0	0	0	0	3
	Всего									

4.2.11. Указанный в пп. 4.2.10-4.2.12 перечень знаний, умений и способностей или навыков владения по результатам освоения обязательных дисциплин базовой части циклов учебного плана полностью совпадает с приведенной в приложении 2 матрицей соответствия компетенций и составных частей ООП ВПО ВСГУТУ по рассматриваемому направлению подготовки магистров.

4.2.12. Вариативная часть УЦ М.1 - УЦ М.2 общей трудоемкостью 30 ЗЕТ (табл.4) включает дисциплины, направленные в большинстве своем на программу подготовки, дающие возможность расширения и/или углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяющие обучающимся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности в конкретной предметной области по программе подготовки.

4.2.13. Вариативная часть каждого УЦ (М.1-М.2) включает в себя дисциплины (модули) с общей трудоемкостью 30 ЗЕТ:

• обязательные для изучения всеми студентами (с общей трудоемкостью 36 ЗЕТ суммарно по указанным УЦ);

• по выбору каждого обучающегося (с общей трудоемкостью 16 ЗЕТ).

4.2.14. Перечень и последовательность изучения дисциплин (модулей) в вариативных частях УЦ М.1 - УЦ М.2 в соответствии с проектируемыми результатами освоения настоящей ООП ВПО ВСГУТУ сформирован самостоятельно выпускающей кафедрой «Социальный и технологический сервис» с учетом предложений обеспечивающих кафедр и накопленного опыта подготовки выпускников по принятым в ООП профилям в университете, а также с учетом региональных особенностей рынка труда и запросов работодателей.

4.2.15. В качестве обязательных в вариативных частях двух учебных циклов предусмотрено 9 дисциплин: 4 дисциплины с трудоемкостью 4 ЗЕТ каждая, 5 дисциплин с трудоемкостью 2 ЗЕТ. Их перечень в каждом УЦ можно определить по соответствующим строкам ТУП (приложение 3), в графе 5 «Вариативная», в которых отмечены объемы трудоемкости (по 2 ЗЕТ или 4 ЗЕТ).

4.2.16. В каждом УЦ учебного плана предусмотрены дисциплины и курсы, предлагаемые для выбора обучающимся (так называемые элективные курсы) и изучаемые обучающимися, начиная с первого года обучения.

В соответствии с требованиями п. 7.1.5 ФГОС ВПО рассматриваемого направления подготовки Магистерская программа высшего учебного заведения должна содержать дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее 34 % вариативной части обучения. В настоящей ООП ВПО ВСГУТУ (см. табл. 6) этот показатель составляет 35 %.

4.2.17. Чтобы обеспечить реальное условие выбора, в перечень дисциплин, предлагаемых студенту, в каждом УЦ в пределах заданного объема трудоемкости (в ЗЕТ) предлагается не менее двух вариантов набора дисциплин, содержание которых должно быть ориентировано на получение обучающимся конкретных знаний в сфере профессиональной деятельности и иметь суммарное значение применительно к программе подготовки.

4.2.17.1. В УЦ М.1 ОНЦ перечень дисциплин по выбору студента предлагается учебно-методическим управлением (УМУ) из утвержденного в университете единого перечня, составленного на основе представлений обеспечивающих этот цикл кафедр.

Дисциплины по выбору студента из этого цикла планируются для изучения студентами на втором году обучения соответственно в I и II УБ (в ТУП они обозначены как дисциплины по выбору цикла ОНЦ 1 и ОНЦ 2 соответственно). Трудоемкость предлагаемых дисциплин в каждом УБ составляет по 2 ЗЕТ.

Актуализация перечня дисциплин по выбору студентов УЦ М.1 ОНЦ производится УМУ ежегодно в осенний период по предложениям руководства институтом (факультетом) и обеспечивающих кафедр взамен невостребованных дисциплин перечня.

4.2.17.2. Дисциплины по выбору обучающихся в УЦ М.2 ПЦ определяют специальную подготовку непосредственно связанную с обучением по программе подготовки. Состав специальных дисциплин по каждому профилю подготовки разработчиками данной ООП ВПО ВСГУТУ определен исходя из накопленного опыта подготовки выпускников по соответствующим специальностям и специализациям, а также с учетом требований, предъявляемым к выпускникам университета.

В перечень предлагаемых выпускающей кафедрой СТС входят дисциплины, посвященные раскрытию содержания обучения для конкретной области будущей профессиональной деятельности выпускника - магистра, описанный в п.2 настоящей ООП.

Изучение дисциплин по профилю подготовки наряду с полученной общенаучной подготовкой в процессе освоения дисциплин УЦ М1 - УЦ М.2 должно позволить выпускнику - магистру успешно (при условии дальнейшего самообразования) выполнять все виды профессиональной деятельности (указаны в п.2.3 настоящей ООП) и решить требуемые типы задач по каждому виду профессиональной деятельности (они приведены в п.2.4).

Список дисциплин по выбору обучающихся в УЦ М.2 ПЦ может быть изменен на основе анализа профессиональной деятельности выпускников (информация - посредством обратной связи с выпускниками) и отзывов работодателей, потребностей рынка труда, а также с учетом мнений или запросов обучающихся и работодателей.

4.2.18. Последовательность освоения дисциплин (модулей), предусмотренная ТУП, РУП (а также ИУП), основана на их преемственности и определяется логическими связями и зависимостями между ними, которые, в свою очередь, опираются на перечень компетенций (или их компонентов), указанный в разделе 3 настоящей ООП, а также на траекторию и сроки (периоды обучения) их формирования согласно матрицы соответствия, приведенной в приложении 2, на основе которой разработчики УМКД -учебно-методического комплекса каждой дисциплины (модуля) должны сформулировать конечные результаты обучения в органичной увязке с усваиваемыми знаниями, умениями, навыками и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП, что и обязывается требованиями п. 7.4. ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 Туризм.

4.2.19. Трудоемкость учебной работы, необходимая для освоения отдельных дисциплин (модулей), определяется объемом и характером формируемых компетенций, значением каждой дисциплины (модуля) в системе подготовки магистра по направлению 100400 Туризм, объемом курса (дисциплин, модуля), соотношением в нем теоретического материала и практических работ, воспитательными задачами и др.

4.2.20. Трудоемкость учебной работы, необходимая для освоения отдельных дисциплин (модулей), определяется объемом и характером формируемых компетенций, значением каждой дисциплины (модуля) в системе подготовки магистра, объемом курса (дисциплин, модуля), соотношением в нем теоретического материала и практических работ, воспитательными задачами и др. В соответствии с пп. 1.2 и 1.3 «Положения об организации учебного процесса по ООП, разработанным на основе ФГОС» (рег. № П.473.1210.06.7.61-2010):

«1.2.Трудоемкость всех видов учебной работы, определяемой ООП, разработанных на основе ФГОС ВПО, измеряется зачетными единицами

трудоемкости (ЗЕТ), совместимыми с кредитами ECTS (European Credit Transfer System - Европейская система взаимозачета кредитов).

Зачетная единица трудоемкости - унифицированная единица измерения объема учебной работы обучающегося / преподавателя. 1 ЗЕТ равен 36 академическим часам (длительностью 45 минут) учебной работы, в т.ч. 16 академическим часам контактной (аудиторной) работы.

Измерение трудоемкости учебной работы в зачетных единицах предполагает:

- оценку качества обучения по принятой в системе российского образования шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»);
- начисление обучающемуся зачетных единиц при положительной оценке его учебной работы.

1.3. Реализация Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования в университете предполагает:

- индивидуально-ориентированную организацию учебного процесса;
- накопительный характер результатов обучения, который предполагает учет всех ранее набранных обучающимся зачетных единиц по всем уровням образования;
- использование стимулирующей балльно-рейтинговой системы оценки качества обучения».

4.2.21. Распределение трудоемкости ООП ВПО ВСГТУ по направлению подготовки 100400 Туризм очной формы обучения в зачетных единицах (ЗЕТ) по учебным циклам УЦ М1 - УЦ М.2 и учебным разделам М.3 - М.4, а также по учебным блокам УБ 1 - УБ 3 в каждом году обучения (суммарная годовая нагрузка - 60 ЗЕТ) представлено в табл. 6, а общее распределение трудоемкости настоящей ООП в зачетных единицах и академических часах, расписанных по видам аудиторной работы (в том числе с использованием активных и интерактивных форм проведения учебных занятий) и на самостоятельную работу студента (СРС), приведено в табл. 7.

4.2.22. Аудиторная работа в ТУП и РУП (приложение 2) предполагает проведение лекций (далее - Лк), практических занятий (далее - Пр) в соответствии с общими требованиями к ним, приведенными в пп. 5.14.1-5.14.3 документа «Методические указания по разработке УМКД» - рег. № П.473.1310.08.7.06-2007).

Таблица 8 - Общее распределение трудоемкости ООП ВПО ВСГУТУ по направлению 100400 Туризм (в зачетных единицах и академических часах)

Очная форма обучения

Код УЦ	Наименование УЦ и разделов ТУП	Трудоемкость учебной работы											
		в ЗЕТ			в академических часах								
		Общая	в т.ч.		Всего	Аудиторная работа					СРС		Соотношение лекций к практическим и лабораторным занятиям
			базовая	Вариативная		Всего	в том числе			В интерактив.	в У Б	на А	
							Л	Лб	Пр				
1	Общенаучный цикл (цикл ОНЦ)	22	10	12	792	352	144	0	208	164	396	44	1:1,44
	Базовая часть	10	10	0	360	160	64	0	96	72	180	20	1:1,5
	Вариативная часть	12	0	12	432	192	80	0	112	92	216	24	1:1,4
	в т.ч. обязательная	8	0	8	288	128	48	0	80	60	144	16	1:1,67
	по выбору студента	4	0	4	144	64	32	0	32	32	72	8	1:1
2	Профессиональный цикл (ПЦ)	40	12	28	1440	544	32	0	512	236	816	80	1:16
	Базовая часть	12	12	0	432	160	0	0	160	72	248	24	
	Вариативная часть	28	0	28	1008	384	32	0	352	164	568	56	1:11
	в т.ч. обязательная	18	0	18	648	240	32	0	208	92	372	36	1:6,5
	по выбору студента	10	0	10	360	144	0	0	144	72	196	20	
3	Практика и научно-исследовательская работа	55	55	0	1980								
4	Итоговая государственная аттестация	3	3	0	108								
ВСЕГО		120	22	40	4320	896	176	0	720	400	1212	124	1:4
в т.ч. поУЦ М.1 –УЦ М.2		62	22	40	2232	896	176	0	720	400	1212	124	1:4
из них в базовой части		22	22	0	792	320	64	0	256	144	428	44	1:4
в вариативной части		40	0	40	1440	576	112	0	464	164	784	80	1:4,14
в т.ч. обязательные дисциплины		26	0	26	936	368	80	0	288	152	516	52	1:3,6
курсы по выбору студента		14	0	14	504	208	32	0	176	104	268	28	1:5,5

Все дисциплины трудоемкостью 2 ЗЕТ и 4 ЗЕТ изучаются в течение только одного УБ (Требования п. 3.1.3 вышеуказанного Положения).

4.2.24. Аудиторная работа в ТУП и РУП (приложение 4) предполагает проведение лекций (далее - Лк), практических занятий (далее Пр) в соответствии с общими требованиями к ним, приведенными в пп. 5.14.1-5.14.3 документа «Методические указания по разработке УМКД» - рег. № П.473.1310.08.7.06-2007).

4.2.25. В соответствии с утвержденными нормами времени аудиторной работы (см. п. 4.2 Требований к ООП ... - рег. № П.473.1210.07.6.60-2010) для дисциплины трудоемкостью 2 ЗЕТ (или 72 академических часов) в ТУП и РУП предусмотрено проведение в одну неделю 2 час. Лк и 2 час. Пр или 0 час. Лк и 4 час. Пр. Таким образом в одном УБ (8 нед.) аудиторная работа включает 16 час. Лк и 16 час. Пр или 0 час. Лк. И 32 час. Пр. (всего 32 час. или 42,1 % от общей трудоемкости), остальные 40 час. или 57,9%

СРС, выполняемую по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством, а также на подготовку и проведение аттестационных мероприятий по итогам освоения данной дисциплины (в рамках выделенных в ТУП часов).

Для дисциплины трудоемкостью 4 ЗЕТ (или 144 акад. час.) предусмотрено проведение в одну неделю 2 час. Лк и 3 час. Пр. или в одном УБ аудиторная работа составляет 16 час. Лк и 48 час. Пр (всего 64 час. или 44,4%), остальные 80 час. или 55,6% выделяется на СРС и контроль учебной работы.

4.2.26. Перечень видов СРС как аудиторной (выполняемой в ходе аудиторных занятий по расписанию), так и внеаудиторной, приведен в п.5.14.4 вышеуказанного документа (по УМКД), а общие принципы планирования СРС, ее нормирования и контроля - в пп. 5.14.4.1-5.14.4.6 и частично в пп. 5.17, 5.18.1.2-5.18.1.5 того же источника.

4.2.27. На основании ТУП и РУП каждая кафедра, обеспечивающая преподавание соответствующей учебной дисциплины, в рамках выделенных часов должны проводить поточные консультации и другие мероприятия, необходимые для организации СРС (как аудиторной, так и внеаудиторной), а также мероприятия по проведению текущей или итоговой аттестации по дисциплине (с использованием балльно-рейтинговой системы оценки качества обучения) в пределах предусмотренного в учебном плане времени.

4.2.28. Максимальный объем учебной нагрузки в соответствии с п. 7.6 ФГОС ВПО составляет не более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ООП: 120 ЗЕТ * 36 акад. час. = 4320 час; 4320 час.:(5 УБ * 8 нед. * 2 года) = 54 час.

4.2.29. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении ООП при очной форме не превышает 18 академических часов.

Общая картина распределения часов аудиторных учебных занятий (по их видам Лк, Пр) в неделю по дисциплинам УЦ М.1-М.2 в УБ каждого учебного года (курса) обучения представлена в табл. 9, из которой видно, что объем аудиторных учебных занятий составляет 16 часов в неделю в I-IV УБ первого года и I-III УБ второго года обучения, а в IV УБ второго года недельная аудиторная нагрузка составляет 8 часов.

4.2.30. При составлении БУП, ТУП и РУП учтено, что компетентностный подход при проектировании настоящей ООП ВПО ВСГУТУ требует увеличения доли практических занятий (включая проведение лабораторных работ) до уровня не менее 70 % от общей трудоемкости аудиторных занятий (исходя из пп. 7.3 7.13 ФГОС ВПО данного направления подготовки магистров, которые содержат соответственно следующие требования:

- «... Занятия лекционного типа ... не могут составлять более 30 % аудиторных занятий»;
- «ООП магистратуры вуза должна включать лабораторные практикумы и (или) практические занятия по дисциплинам (модулям) базовой части, формирующим у обучающихся умения и навыки в области... *(идет перечень дисциплин),* а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков»).

С учетом сказанного, практическая подготовка предусмотрена по каждой дисциплине, включенной в ТУП.

В соответствии с концепцией образовательного процесса с использованием системы ЗЕТ, утвержденной Ученым советом университета 27.10.2010 (протокол № 3) и закрепленной во внутривузовских документах СМК, указанных в п. 1.2 настоящей ООП, доля практической подготовки (занятия Пр+Лб) в общем объеме аудиторных занятий по данной ООП ВПО ВСГТУ (табл. 8) с учетом всех дисциплин составляет 70% (672 час. из 960 час), а соотношение лекционных и практических занятий - 1:2,33 (или 288 час. к 672 час).

По дисциплинам базовой части и вариативной обязательной части практическая подготовка занимает 50% от общего объема аудиторных занятий, а соотношений Лк к Пр + Лб - 1:1,875.

В вариативной части дисциплин по выбору студентов в УЦ МЛ и УЦ М.2 все аудиторные занятия предусмотрены только в форме практических занятий.

4.2.31. При разработке настоящей ООП ВПО ВСГТУ также учтены требования п.7.3 ФГОС ВПО, заключающиеся в том, что реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

По ФГОС ВПО удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в целом в учебном процессе должен составлять не менее 50% аудиторных занятий.

По рассматриваемой ООП ВПО ВСГТУ проведение учебных занятий с использованием интерактивных форм запланированы по всем дисциплинам ТУП (приложение 4).

В целом по УЦ М.1 - УЦ М.2 предусмотрено проведение в интерактивной форме 50% или 480 час. (табл.8) учебных занятий от общего объема аудиторных занятий 960 час, в том числе по дисциплинам базовой части - 50% (160 час. из 320 час), по всем дисциплинам вариативной части - 50% (320 час. из 640 час), из которых по обязательным дисциплинам этой части - 50% (208 час. из 416 час.) и дисциплин по выбору обучающихся 50% (112 час. из 224 час), т.е. требование ФГОС ВПО выполняется

Разработчикам УМК каждой дисциплины указано на необходимость конкретизации соответствующего вида учебных занятий (Лк, Лб или Пр) с использованием активных и интерактивных форм их проведения, в том числе с предусмотрением встреч с представителями компаний, организаций, мастер-классов экспертов и специалистов.

4.2.32. В соответствии с п. 7.15 ФГОС ВПО по направлению подготовки 080300 Финансы и кредит раздел ООП магистратуры М.3 «Практика и научно-исследовательская работа» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов УЦ МЛ - УЦ М.2, вырабатывают навыки и способствуют комплексному формированию заданных в ФГОС ВПО 6 профессиональных компетенций обучающихся (см. раздел 3 настоящей ООП и приложение 2 к ней).

В ТУП и БУП практики предусмотрены в V УБ 1 -го года (курса) обучения и имеют общую трудоемкость 12 ЗЕТ.

Конкретные виды практики, т.е. деление 8-недельной практики на организационно-управленческой с установлением продолжительности каждой и соответствующей трудоемкости определяется выпускающей кафедрой по каждому профилю подготовки (БД, ОСКФ, ГМФ, РЦБ). Последовательность прохождения той или иной практики также может регулироваться соответствующими пререквизитами (отметками о предшествующих дисциплинах).

Исходя из назначения каждой практики, ее целей и задач выпускающая кафедра проводит выбор места проведения практики (базы практики - предприятия, учреждения, организации, НИИ, лаборатории кафедр и университета и др.), обладающего необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, и заключает с базой практики договор в соответствии с предписаниями п.9 ст. 11 ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» и Положения «О порядке проведения практики студентов ВСГТУ» (Рег. №П.473.1210.06.7.02-2005), а также разрабатывает, согласовывает с базой практики и утверждает в установленном порядке программу каждого вида практики.

Все мероприятия по организации и проведению практики студентов (установление целей и задач практики, разработка программы практики с раскрытием ее содержания, организация практики, руководство практикой и функции участников процесса практики, требования к отчетности и др.) осуществляются в соответствии с требованиями вышеуказанного Положения ГОУ ВПО ВСГТУ.

Ниже в аннотированном виде представлена краткая информация о практике (как выписка из программы выпускающей кафедры).

4.2.33. Итоговая государственная аттестация (ИГА) выпускника в соответствии с пп. 6.1, 8.1, 8.6 ФГОС ВПО по направлению подготовки 080300 финансы и кредит является обязательной (включена в БУП, ТУП, РУП как учебный раздел М.4 ИГА) и проводится после освоения всей ООП в полном объеме - в заключительном V УБ второго года(курса) обучения.

Продолжительность раздела М.4 ИГА 8 недель, что дает общую трудоемкость ИГА 12 ЗЕТ.

ИГА включает защиту ВКР - выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации, а также государственный экзамен, устанавливаемы по решению Ученого совета университета.

Подготовка и защита ВКР по рассматриваемому направлению проводится в соответствии с требованиями и рекомендациями следующих основных документов:

• «Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации», утвержденные приказом Минобразования России от 25.03.2003 № 1155;

• «Положение об итоговой государственной аттестации выпускников ВСГТУ», утвержденные 18.03.2005 (рег. №П.473.1210.06.7.01-2005).

4.2.33.1. Цель ИГА выпускников - установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВПО.

Основными задачами ИГА являются:

• определение уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных в настоящей ООП ВПО ВСГТУ;

• оценка качества реализации настоящей ООП в университете.

4.2.33.2. Квалификация (степень) «магистр» - это академическая степень, отражающая образовательный уровень выпускника, свидетельствующая о наличии фундаментальной подготовки по рассматриваемому направлению 080300 Финансы и кредит, освоении начал специализации (профилизации) и выработке навыков выполнения научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ.

4.2.33.3. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) в соответствии с заданной в пп. 8.6 и 8.7 ФГОС ВПО терминологией (далее - ВКР или МД) представляет собой самостоятельную и логически

завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которому готовится магистр (научно-исследовательской, педагогической, организационно-управленческой, аналитической).

4.2.33.4. Выполнение ВКР является заключительным этапом обучения студента на данной ступени (стадии) образования и имеет своей целью:

• расширение, закрепление и систематизацию теоретических знаний, и приобретение навыков практического применения этих знаний при решении конкретной научной, производственной, экономической или организационно-управленческой задачи;

• развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований, оптимизации управленческих и экономических решений;

• приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов экономических расчетов, экспериментальных исследований, в оценке их практической значимости и возможной области применения с соответствующими разработками по результатам выполненных исследований и рекомендаций по ним;

• приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Выпускные работы являются учебно-квалификационными; при их выполнении обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Аннотация дисциплины: Методология научных исследований

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Методология научных исследований» относится к вариативной части «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм», 2 Зет. Содержание дисциплины (дидактические единицы): Этапы развития науки. Планирование научных исследований. Методология научного познания. Развитие методологии научного познания. Уровни научного познания: эмпирический, теоретический. Поиск и анализ научной информации. Методы анализа и построения теорий.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Методология научных исследований» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для организации и повышения эффективности научно-исследовательской деятельности.

Задача изучения дисциплины состоит в том, чтобы освоить методологию научных исследований.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Методология научных исследований» является базой для

изучения дисциплин «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»; «Экологический туризм», «Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность)».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Методология научных исследований» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2);
- способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Иностранный язык для специальных целей

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Курс является дисциплиной вариативной части общенаучного цикла, реализуется на 1-м году обучения с общей трудоемкостью освоения - 2 Зет. Содержание дисциплины состоит из нескольких основных разделов: деловое общение и средства коммуникации; квалификация «магистр» в мировом

образовательном пространстве; менеджмент; оплата и оценка труда; наем работников и устройство на работу.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (бакалавриат, специалитет), а также состоит в формировании у обучаемых способности функционировать в качестве субъектов международного образовательного пространства, осуществляя активную межкультурную коммуникацию в рамках своей профессиональной и научной деятельности на основе использования межпредметных связей с другими дисциплинами, изучаемыми в магистратуре.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки. Базой для освоения курса является фундаментальная дисциплина: «Иностранный язык». Данные предметы изучаются в базовом курсе бакалавриата.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения дисциплины студент должен знать лексический минимум в объеме, указанном в соответствующем ФГОС ВПО; основные грамматические явления, правила речевого этикета; уметь вести монологическую и диалогическую речь в рамках изученных тем; переводить аутентичные неадаптированные тексты профессионального характера с английского языка на русский со словарем.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины магистранты должны совершенствовать лексико-грамматические навыки в рамках устной и письменной деловой коммуникации, а также устного публичного выступления; развитие навыков критического анализа информации на английском языке, включая печатные и электронные издания; совершенствование умений написания и оформления деловой корреспонденции (писем, заявок, аннотаций, проектов).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

Аннотация; рабочая программа учебной дисциплины; методические рекомендации по организации изучения дисциплины, учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД); методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов.

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе проблемно-деятельностного подхода, частично используются интерактивные методы обучения (20% объема). В процессе изучения дисциплины приобретаются навыки использования теоретических знаний в области иностранного языка для специальных целей. На основе приобретенных знаний формируются умения выполнения всех технологических операций в процессе организации информационно-документационного обеспечения управления (делопроизводства) любой организации. От ее рациональной организации зависит быстрота и оптимальность выбора решения, доведение его до исполнителя, своевременный контроль за исполнением и достижение экономического эффекта в деятельности предприятия.

Аннотация дисциплины: Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности» относится к вариативной части «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): теория и практика организации и финансирования инновационной и инвестиционной деятельности, вопросы выбора инновационной стратегии, формирования инвестиционного потенциала предприятий, портфеля инвестиций, лизинг в инвестиционной деятельности, направления привлечения иностранного капитала, инвестиций в ценные бумаги.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для планирования и организации инновационной и инвестиционной деятельности туристских предприятий.

Задача изучения дисциплины состоит в том, чтобы освоить методы анализа экономической эффективности инвестиционных проектов, анализ инвестиционных рисков, структура, цели и задачи бизнес-планирования в инвестиционной деятельности, методы определения потребности в оборотном капитале, технико-экономическое обоснование кредита.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности» базируется на изучении дисциплин: «Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности», «Организационное проектирование и управление проектами», «Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)», «Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме», является базой для сдачи итоговой государственной аттестации.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;

- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов» относится к вариативной части «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): Разработка образа будущего бизнеса предприятия и схематичная проработка его будущей конкурентной стратегии; Анализ бизнес-процессов в рамках существующей конкурентной стратегии предприятия; Разработка модели новой конкурентной стратегии и моделирование новых бизнес-процессов предприятия; Реализация разработанной конкурентной стратегии и внедрение на предприятии новых бизнес-процессов.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

Задача изучения дисциплины состоит в том, чтобы переосмыслить и радикально перестроить бизнес-процессы с целью улучшения их основных показателей: стоимость, качество, скорость функционирования, финансы и маркетинг для достижения скачкообразного улучшения деятельности фирмы.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов» базируется на изучении дисциплин: «Правовое обеспечение деятельности в туристкой индустрии», «Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии», «Познавательный туризм», «Бизнес-планирование», а также является базой для итоговой государственной аттестации.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:
- способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей (ОК-7);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к базовой части «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): Концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспектив развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности; систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических

исследований в туристской индустрии» является базой для изучения дисциплин: «Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности», «Теория и методология рекреационной географии», «Управление рисками в туризме», «Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)», «Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2);
- способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Теория и методология рекреационной географии

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» относится к базовой (обязательной) части «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): Методики туристско-географических исследований; основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма; основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории; современные подходы к изучению турисстко-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Теория и методология рекреационной географии» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» базируется на изучении дисциплин: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Экологический туризм», а также является базой для изучения дисциплины «Управление рисками в туризме».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);
- способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14)
- способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим

признакам (ОК-15);
- готовностью вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их (ОК-16);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Компьютерные технологии в науке и образовании

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Компьютерные технологии в науке и образовании» относится к базовой (обязательной) части «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): Современные компьютерные технологии; перспективы компьютерных технологий в науке и образовании.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Компьютерные технологии в науке и образовании» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Компьютерные технологии в науке и образовании» является базой для изучения дисциплин: «Организационное проектирование и управление проектами», а также НИР.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Компьютерные технологии в науке и образовании» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);
- способностью самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11);
- способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» относится к базовой части «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» базируется на изучении дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», а также является базой для изучения дисциплины «Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью к активной социальной мобильности (ОК-4);
- способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей (ОК-7);
- способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);
- способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1)
- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);
- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).

- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность)

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность)» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): объекты и субъекты права интеллектуальной собственности, нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере интеллектуальной собственности, оформление прав на результаты интеллектуальной деятельности, договоры о передаче результатов интеллектуальной деятельности.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность)» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность)» базируется на изучении дисциплины «Методология научных исследований», а также является базой для изучения дисциплин: «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность)» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;

- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)» относится к базовой части «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): емкость рынка конкретного товара, объем производственного потребления, объем государственного потребления, объем экспорта товара уменьшает емкость рынка, анализ предложения.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)» базируется на изучении дисциплины «Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)», а также является базой для изучения дисциплин: «Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности», «Финансирование инновационной деятельности предприятий».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью использовать углубленные современные теоретические и

практические знания в области туризма (ОК-10).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Бизнес-планирование

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): современная концепция делового планирования, цикл делового проекта, введение в бизнес-план, методы ситуационного анализа бизнеса, содержание бизнес-плана, особенности составления бизнес-планов, программные средства бизнес-планирования.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на изучении дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», а также является базой для изучения дисциплин: «Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Бизнес-планирование» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и

анализировать результаты выполненной работы (ОК-19).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Оценка экономической эффективности проектов

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Оценка экономической эффективности проектов» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающегося «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины: методы оценки экономической эффективности проектов, принципы повышения экономической эффективности проектов и др.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Оценка экономической эффективности проектов» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Оценка экономической эффективности проектов» базируется на изучении дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», а также является базой для подготовки к итоговой государственной аттестации.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Оценка экономической эффективности проектов» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской

индустрии (ПК-4).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Финансирование инновационной деятельности предприятий

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Финансирование инновационной деятельности предприятий» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): принципы финансирования инновационной деятельности предприятий, особенности финансирования туристских предприятий, реализующих инновационные проекты.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Финансирование инновационной деятельности предприятий» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Финансирование инновационной деятельности предприятий» базируется на изучении дисциплины «Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)», а также является базой для прохождения итоговой государственной аттестации.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Финансирование инновационной деятельности предприятий» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся «Общенаучного цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины: общие методологические подходы к аудиту услуг,особенности аудита деятельности турфирм, особенности аудита гостиничных услуг.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания» базируется на изучении дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», а также является базой для прохождения итоговой государственной аттестации.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь

представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:
- способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Организационное проектирование и управление проектами

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами» относится к базовой (обязательной) части «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): Методология организационной деятельности в туристкой индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Организационное проектирование и управление проектами» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами» базируется на изучении дисциплин: «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Экологический туризм», а также является базой для изучения

дисциплины «Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Организационное проектирование и управление проектами» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);
- готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов

услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий**» относится к базовой (обязательной) части «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): концептуальные основы и технологии рационального использования туристско- рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии, современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий**» базируется на изучении дисциплины «Методология научных иследований», а также является базой для изучения дисциплин «Теория и методология рекреационной географии», «Региональная особенность развития туристских предприятий».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения (ОК-8);
- способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14);
- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую

документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);
- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);
- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Прогнозирование и планирование туристской деятельности

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Прогнозирование и планирование туристской деятельности**» относится к базовой (обязательной) части «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия; навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Прогнозирование и планирование туристской деятельности**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков,

способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Прогнозирование и планирование туристской деятельности**» является базой для изучения дисциплин: «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», «Бизнес-планирование».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Прогнозирование и планирование туристской деятельности**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью проявлять инициативу, в том числе в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);
- способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК-13);
- способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Оценка рекреационных ресурсов

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Оценка рекреационных ресурсов**» относится к вариативной части «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): исследование рекреационных ресурсов в соотношении с рекреационной деятельностью, как отдыхающих, так и организаторов отдыха, изучение практических аспектов подготовки и проведения публичных выступлений различных видов.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Оценка рекреационных ресурсов**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Оценка рекреационных ресурсов**» является базой для изучения дисциплины «Экологический туризм».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Оценка рекреационных ресурсов**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности**» относится к вариативной части «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): схемы и методы стратегического анализа как одного из способов формирования долгосрочных конкурентных преимуществ предприятий, занимающихся туроператорской и турагентской деятельностью, выявление основных факторов, определяющих успешные формы ведения бизнеса; овладение методами анализа и определения конкурентных преимуществ предприятий; овладение навыками формулирования и реализации различных типов стратегий бизнеса, позволяющих туристским предприятиям успешно конкурировать в бизнес-пространстве.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности**» базируется на изучении дисциплин: «Иностранный язык для специальных целей», «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», а также является базой для изучения дисциплин: «Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности», «Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).

- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Управление рисками в туризме

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Управление рисками в туризме**» относится к вариативной части «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): управление рисками как совокупности процессов идентификации, качественный и количественный анализа, планирования реагирования, а также мониторинга и контроля рисков, взаимосвязь рисков и ограничений проекта, рекомендации по их прогнозированию, избежанию и контролю.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Управление рисками в туризме**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Управление рисками в туризме**» базируется на изучении дисциплин: «Теория и методология рекреационной географии», «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», а также является базой для прохождения итоговой государственной аттестации.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Управление рисками в туризме**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей (ОК-7);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;

- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии**» относится к вариативной части «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): современное состояния правового регулирования предоставляемых услуг в туристской деятельности, проблемы, существующие в этой сферах.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии**» базируется на изучении дисциплины «Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов», а также является базой для изучения дисциплины «Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии**» относится к вариативной части «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии**» базируется на изучении дисциплин: «Иностранный язык для специальных целей, а также является базой для прохождения итоговой государственной аттестации.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Проектирование и создание туристско-рекреационных зон

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Проектирование и создание туристско-рекреационных зон**» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся. Готовящихся к проектной или производственно-технологической деятельности «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): Значение, цели и опыт районной планировки, Методологические основы районной планировки, База проектирования в туризме. Районные Планировки, Особенности районной планировки туристско-рекреационных районов, Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании, Управление инновационными проектами. Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных зон, Проблемы туристско-рекреационного проектирования в районах разного типа.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Проектирование и создание туристско-рекреационных зон**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Проектирование и создание туристско-рекреационных зон**» базируется на изучении дисциплин: «Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность)». «Инновационные технологии в туризме», а также является базой прохождения итоговой государственной аттестации.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Проектирование и создание туристско-рекреационных зон**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь

представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Экологический туризм

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Экологический туризм» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся, готовящихся к проектной или производственно-технологической деятельности «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): цели и задачи функционирования особо охраняемых природных территорий (заказников, заповедников, национальных парков, дендрологических парков и ботанических садов), особенности экологического туризма в нашей стране и за рубежом, принципы построения экологических туров.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «Экологический туризм» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «Экологический туризм» базируется на изучении дисциплин: «Методология научных исследований», «Оценка рекреационных ресурсов», а также является базой для изучения дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и

компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Познавательный туризм

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Познавательный туризм**» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся, готовящихся к проектной или производственно-технологической деятельности «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): принципиальные положения познавательного туризма, особенности проектирования познавательных туров в Байкальском регионе, особенности проектирования познавательных туров в России, особенности проектирования познавательных туров за рубежом.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Познавательный туризм**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Познавательный туризм**» базируется на изучении дисциплин: «Иностранный язык для специальных целей», «Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов», а также является базой для изучения дисциплины «Теория и методология рекреационной географии».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и

компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Познавательный туризм**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Инновационные технологии в туризме

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Инновационные технологии в туризме**» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся, готовящихся к научно-исследовательской деятельности «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): современных информационных технологий управления, проблемы инновационного развития региона.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Инновационные технологии в туризме**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Инновационные технологии в туризме**» базируется на проведении научно-исследовательской работы по теме магистерской диссертации, а также является базой для изучения дисциплины «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и

компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Инновационные технологии в туризме**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);
- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Региональная особенность развития туристских предприятий

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Региональная особенность развития туристских предприятий**» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся, готовящихся к научно-исследовательской деятельности «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): формирование основополагающих представлений об особенностях развития туристских предприятий в Байкальском регионе, особенности развития туроператорских предприятий Байкальского региона, особенности развития турагентских предприятий Байкальского региона.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Региональная особенность развития туристских предприятий**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать

на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Региональная особенность развития туристских предприятий**» базируется на изучении дисциплин: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», а также является базой для прохождения итоговой государственной аттестации.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Региональная особенность развития туристских предприятий**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме**» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся, готовящихся к научно-исследовательской деятельности «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): Теоретические основы маркетинговых коммуникаций в сфере туризма, Анализ деятельности туристической компаний.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме**»

является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме**» базируется на изучении дисциплины «Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности», а также является базой для изучения дисциплины «Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции:

- способностью оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения (ОК-8).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Технология и организация в сфере гостеприимства

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Технология и организация в сфере гостеприимства**» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся, готовящихся к сервисной деятельности «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): Менеджмент гостеприимства. Технологии организации обслуживания в условиях туристских предприятий. Материаль-техническое оснащение.

Клиенториетированность. Международный этикет. Командообразование. Планирование организационно-управленческой деятельности. Делегирование полномочий. Управление персоналом. Наставничество и коучинг. Профессиональная уверенность. Стресс-менеджмент.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Технология и организация в сфере гостеприимства**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Технология и организация в сфере гостеприимства**» базируется на изучении дисциплины «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний, а также является базой для прохождения итоговой государственной аттестации.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Технология и организация в сфере гостеприимства**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «**Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний**» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся, готовящихся к сервисной деятельности «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): анализ мировых гостиничных цепей.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний**» базируется на изучении дисциплины «Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме», а также является базой для изучения дисциплины «Технология и организации в сфере гостеприимства».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

Аннотация дисциплины: Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-

воспитательном процессе

Дисциплина «**Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме**» относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся, готовящихся к сервисной деятельности «Профессионального цикла» ООП магистров по направлению 100400 «Туризм». Содержание дисциплины (дидактические единицы): нормативные документы, законы в сфере туризма.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса «**Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме**» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, способствующих созданию услуг, которые предприятия может с выгодой реализовать на рынке.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Дисциплина «**Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме**» является базой для изучения дисциплины «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний».

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «**Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме**» обучающийся должен иметь представление о направлениях научной деятельности в туристской индустрии, иметь представление об особенностях функционирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10).

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение всех видов контроля знаний студентов (тест входного контроля, контрольные вопросы для текущего контроля, тест итогового контроля представлены в приложении к УМКД).

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе ознакомительно-деятельностного подхода, используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, полученные знания и умения могут быть применены в сфере сервиса при проектировании новых видов услуг, в производственно-технологическом процессе обслуживания туристов, в ходе постановки научно-исследовательских работ. Интерактивные формы обучения дисциплины помогают лучше усвоить тематический курс.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВПО

5.1. Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация основной образовательной программы магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью. К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла привлечены не менее 20 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений туристкой индустрии. Не менее 80 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и научно-исследовательскому семинару, имеют ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук или ученое звание профессора имеют не менее 12 процентов преподавателей.

При реализации магистерских программ, ориентированных на подготовку научных и научно-педагогических кадров по профилю направления подготовки, не менее 75 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, имеют ученые степени кандидата, доктора наук и ученые звания.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью магистерской программы осуществляется штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора наук и ученое звание профессора соответствующего профиля, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования 32 года.

Штатные научно-педагогические работники вуза, работающие на полную ставку, одновременно являются руководителями не более чем двумя магистерскими программами; для внутреннего штатного совместителя - не более чем одной магистерской программой.

Непосредственное руководство магистрами осуществляется руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание. Допускается одновременное руководство не более чем тремя магистрами.

Руководители ООП магистратуры регулярно ведут самостоятельные исследовательские (творческие) проекты или участвуют в исследовательских (творческих) проектах, имеют публикации в отечественных научных журналах и/или зарубежных реферируемых журналах, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю ООП вуза, не менее одного раза в пять лет проходят повышение квалификации.

5.2. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса

ООП магистратуры должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние 5 лет, из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями должен осуществляться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно0библиографические и специализированные периодические издания в расчет 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее чем из 15 наименований отечественным и зарубежных журналов в т.ч. электронные:

1. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса
2. Вестник Национальной академии туризма
3. Науковий вісник Істіутy міжнародних відносин НАУ. Серія: Економіка, право, політологія, туризм
4. Российский журнал устойчивого туризма
5. Российский журнал экотуризма
6. Турбизнес
7. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования
8. Туризм как фактор развития человеческого потенциала
9. Туризм: право и экономика
10. Экономика туризма
11. Культурный туризм
12. Виды и формы отдыха и туризма
13. Материально-техническая база туризма
14. Экономика, организация, управление, планирование и прогнозирование туризма
15. Спортивный туризм

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональными базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Российский ресурсный центр учебных кейсов», а также к двум базам данных EBSCO, elibrary.

Все студенты обеспечены 100% методическими указаниями к лабораторному практикуму, СРС, курсовому и дипломному проектированию.

5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Высшее учебное заведение, реализующее основные образовательные программы магистратуры, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации магистерской программы перечень

материально-технического обеспечения включает:

лаборатории по дисциплине "Компьютерные технологии в науке и образовании", «Инновационные технологии в туризме»;

специально оборудованные кабинеты и аудитории по дисциплине "Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий", «Техническое регуоирование деятельности в туристской индустрии»;

проблемные учебно-научно-производственные лаборатории по дисциплинам профессионального цикла ООП магистратуры «Региональная особенность развития туристских предприятий».

При кафедре «СТС» функционирует учебно-научно-производственный комплекс «Байкалсервистур» для формирования у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с профилем ООП магистратуры.

При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Доступность к сетям типа Интернет обеспечена для каждого обучающегося необходимыми лекционными программным обеспечением, используемом в учебном процессе.

6. Характеристика среды вуза

Социокультурная среда является необходимым принципом функционирования системы высшего образования, обеспечением деятельности вузов как особого социокультурного института, призванного способствовать удовлетворению интересов и потребностей студентов, развитию их способностей в духовном, нравственно-гуманистическом и профессиональном отношении.

Социокультурная среда университета представляет собой часть вузовской среды и направлена на удовлетворение потребностей и интересов личности в соответствии с общечеловеческими и национальными ценностями.

Одним из элементов, формирующих социокультурную среду вуза, является воспитательная работа, которая призвана способствовать успешному выполнению миссии университета в части подготовки конкурентоспособных специалистов, лидеров производства и бизнеса, обладающего высокой культурой, социальной активностью, качествами гражданина-патриота; реализация стратегии государственной молодежной политики Российской Федерации в научных и учебно-воспитательных проектах ВСГУТУ.

Главной целью является воспитание разностороннее развитой личности, конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием. Задачей университета в сфере молодежной политики является создание молодым людям возможностей и стимулов для дальнейшего самостоятельного решения возникающих проблем как профессиональных, так и жизненных на основе гражданской активности и развития систем самоуправления, что предполагает решение других воспитательных задач:

1) формирование университетской полноценной социально-педагогической и социокультурной воспитывающей среды;

2) формирование у студентов нравственных, духовных и культурных ценностей, этических и этикетных норм;

3) сохранение и развитие лучших традиций и выработка у студентов и аспирантов чувства принадлежности к университетскому сообществу и выбранной профессии;

4) ориентация студентов и аспирантов на активную жизненную позицию;

5) удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;

6) формирование и активизация деятельности молодежных объединений.

Критериями эффективности функционирования системы воспитательной и социокультурной деятельности в университете являются: взаимодействие двух главных субъектов образовательно-воспитательного процесса - студентов и преподавателей; неразрывная связь учебно-научного, учебно-воспитательного и внеучебного социо-культурного процессов.

Деятельность университета в данной области осуществляется на основе:

1. Концепции модернизации российского образования на период до 2020 года.
2. Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. №1760-р).
3. Рекомендаций по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего профессионального образования (письмо Министерства образования РФ от 20 марта 2002 г. № 30-55-181/16).
4. Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации».
5. Федеральной целевой программы «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту на 2010 - 2020 годы».
6. Постановлений и других нормативно-правовые актов Правительства РФ, Министерства образования и науки РФ.
7. Концепций воспитательной работы в Восточно-Сибирском государственном университете технологий и управления

Для создания и совершенствования социокультурной среды как непременного условия эффективного функционирования университета решаются следующие задачи:

- осуществления учебно-научно-воспитательного процесса;
- организации быта, досуга и отдыха;
- художественного и научно-технического творчества;
- развития физической культуры и спорта;
- формирования здорового образа жизни.
- создание комфортного социально-психологического климата, атмосферы творчества, реализации идеи педагогики сотрудничества, демократии и гуманизма.

7. Система менеджмента качества подготовки

Управление качеством и инновационная политика университета предполагают внедрение и реализацию системы менеджмента качества, основанной на ИСО 9001, в которую могут быть интегрированы все ключевые и обеспечивающие процессы подготовки высококвалифицированных выпускников. Система менеджмента качества предназначена для перехода к управлению на основе качества с целью внедрения процесса непрерывных улучшений. Модель СМК ВСГУТУ, созданная в 2004 году и дополненная в 2008 году требованиями стандартов и рекомендаций для гарантии качества высшего образования в европейском пространстве ENQA, соответствует приоритетным принципам управления качеством: ориентация на потребителя, лидерство высшего руководства, системный подход к управлению образовательной деятельностью, постоянное улучшение).

Вопросы создания современной системы качества образования в ВСГУТУ, совершенствования процессов самооценки университета, в том числе с использованием стандартов качества ENQA, и разработки документированных процедур по ключевым процессам деятельности касаются непосредственно и процессов разработки и реализации ООП по направлениям подготовки.

При проектировании и разработке ООП по направлению «Туризм» применяются основные элементы системы менеджмента качества ВСГУТУ: ориентация на потребителя, ответственность руководства, процессный подход в реализации ООП и т.д.

а) Политика и процедуры гарантии качества реализации ООП

В соответствии с требованиями стандарта ИСО 9001 кафедра СТС, ответственная за реализацию ООП по данному направлению подготовки имеет соответствующие процедуры гарантии качества и стандарты своих образовательных программ. Согласно одному из главных принципов управления качеством образования кафедра использует Политику в области качества ВСГУТУ как средство управления с целью улучшения деятельности подразделения. Политика в области качества кафедры СТС разработана на основе Политики в области качества для университета в целом (общая политика) и для каждого вида деятельности ВСГУТУ (политика для вида деятельности). Реализация политики является основной целью деятельности в области качества университета в целом, всех подразделений и каждого сотрудника. Для реализации политики в области качества на кафедре СТС, ответственной за реализацию ООП по данному направлению подготовки, учитывается:

- уровень и вид будущих улучшений, необходимых для успешной реализации ООП;
- удовлетворенность потребителей ООП;
- повышение квалификации сотрудников кафедры СТС и обеспечивающих кафедр; потребности и ожидания других заинтересованных сторон, в особенности предприятий - работодателей.

Основные факторы, влияющие на формирование политики в области качества -ситуация на рынке труда, научно-технический прогресс и достижения конкурентов, положение дел внутри университета.

Политика кафедры СТС отражает:

- стратегию факультета сервиса, технологии и дизайна (ФСТД) и кафедры по отношению к качеству подготовки выпускников и стандартам ФГОС ВПО;
- обязанности кафедр, факультетов и других организационных подразделений по отношению к обеспечению и улучшению качества образования;

- методы, с помощью которых политика применяется, контролируется и проверяется.

б) процессы жизненного цикла реализации ООП

Этапы формирования и обеспечения качества при реализации ООП в соответствии с жизненным циклом продукции или услуги включают:

- маркетинг и изучение рынка трудовых ресурсов;
- проектирование и разработку ООП;
- подготовку и разработку процессов (планирование и организация учебного процесса, разработку методического сопровождения, системы контроля и т.д.);
- методическую помощь и обслуживание (консультации для преподавателей);
- контроль качества и управление несоответствиями.

При анализе и оптимизации взаимодействия этих процессов заведующий кафедрой обращает внимание на:

- четкое определение и управление входами процессов, их реализацией и выходами;
- определение и менеджмент рисков, а также использование возможностей для улучшения деятельности;
- потребности и ожидания заинтересованных сторон.

Оптимизация процессов производится в соответствии с циклом Шухарта-Деминга. Цикл предполагает планирование разработки ООП, реализацию, контроль качества ООП и корректировку. На первом этапе формирования и обеспечения качества при реализации ООП проводится анализ требований государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, анализ содержания примерной образовательной программы, рекомендованной УМО. При выполнении этапов разработки разделов ООП, методического сопровождения и системы контроля учитываются сформулированные требования основных потребителей и другие внутривузовские требования (такие как непрерывность фундаментальной, практической и компьютерной подготовки).

в) ориентация на потребителя

Согласно требованиям стандарта ИСО 9001 заведующий кафедрой СТС обеспечивает сбалансированный подход к запросам потребителей ООП. Для удовлетворения потребностей и ожиданий организаций - работодателей, разработчики ООП установили основные квалификационные характеристики выпускника, определили и оценили конкурентную обстановку на рынке труда (см. Обоснование содержания основной профессиональной образовательной программы по направлению 100400 «Туризм»).

При проектировании ООП были идентифицированы потребности и ожидания студентов и сотрудников. Механизм определения потребностей и ожиданий внутренних потребителей (студентов и сотрудников) осуществлялся путем анкетирования. Ежегодно результаты анкетирования обсуждаются на заседаниях Ученого совета университета. Потребности и ожидания сотрудников и студентов идентифицируются и формулируются в конкретные требования, в том числе и к процессам реализации, и, если это необходимо, корректировки ООП направления подготовки. Проект учебного плана на предварительной стадии анализируется профессорско-преподавательским составом кафедры, учебно-методическим управлением и проректором по учебной работе. Рабочий учебный план также периодически пересматриваются руководителем направления ООП и оценивается на актуальность и соответствие требованиям ФГОС ВПО,

соответствие текущим и будущим целям университета, требованиям работодателей.

г) ответственность руководителя ООП (руководства института (факультета) и заведующего выпускающей кафедрой)

Руководитель ООП данного направления подготовки определяет методы измерения деятельности подразделений, задействованных в реализации ООП, чтобы установить, достигнуты ли запланированные цели, включающие:

- мониторинг кадрового потенциала;
- измерение показателей выполнения процессов разработки и реализации ООП;
- измерение финансовых показателей;

внешние измерения, такие, как сравнение с лучшими достижениями и оценка третьей стороной (комплексная оценка);

- оценку удовлетворенности потребителей и пользователей ООП;
- оценку восприятия потребителями и заинтересованными сторонами дополнительных квалификационных характеристик выпускника.

Информация, полученная в результате таких измерений, используется для анализа со стороны руководства университета образовательных программ.

В данном разделе приводится характеристика процедур и функций разработчиков ООП и информация о том, за какие виды работ по разработке и реализации ООП руководство несет личную ответственность.

Руководство факультета ФСТД (декан, его заместитель по учебной (учебно-методической) работе, председатель методической комиссии) согласно внутривузовскому положению «Методические рекомендации по разработке ООП» отвечают за:

- разработку стратегии развития направления полготовки (специальности) в соответствии с Программой развития университета и документами Минобрнауки (ФГОС ВПО и др.); обсуждение мероприятий, направленных на выработку единых подходов (на основе ФГОС ВПО) к содержанию и уровню образования, академической мобильности, контролю качества обучения, реализации требований ФГОС ВПО;
- разработку плана формирования ООП ВПО ВСГУТУ данного направления подготовки (специальности) с распределением работ по разделам и частям ООП (в соответствии с настоящими рекомендациями), указанием требований к их содержанию, назначением конкретных исполнителей, сроков начала и окончания работы, а также форм контроля за исполнением и принимаемых мер при срыве задания;
- сбор и анализ предложений и информаций, поступивших от всех кафедр, об определении целей обучения и воспитания на основе заявленных в ФГОС ВПО целей подготовки бакалавров с учетом предполагаемых профилей;
- актуализацию (конкретизацию и дополнение) проектируемых результатов обучения и воспитания на основании уточненных видов и задач профессиональной деятельности и требований к уровню подготовки выпускников, содержащихся в ФГОС ВПО по направлению, и исходя из того, к каким видам профессиональной деятельности в основном готовится (будет готовиться) выпускник университета по данной ООП;
- сбор информации от всех кафедр, анализ современного состояния и разработка системы стандартных требований к учебно-методическому и информационному обеспечению учебно-воспитательного процесса, реализуемому в процессе обучения студентов данного направления (специальности) с учетом требований ФГОС ВПО, методических документов Минобрнауки России и

осуществление мониторинга его фактического применения в учебно-воспитательном процессе;

- определение задач разработки УМКД и рассылка требований кафедрам, занятым в образовательном процессе по данному направлению подготовки (специальности), с указанием сроков представления для включения в ООП ВПО ВСГУТУ;
- утверждение перечня ресурсов по п 14; адресная рассылка утвержденного перечня по исполнителям (в качестве задания) с указанием необходимости разработки и сроков выполнения (МК, кафедрам, отделам и службам университета);
- разработку годового календарного учебного графика в соответствии с ФГОС ВПО и с учетом примерной ООП;
- анализ современного состояния кадрового обеспечения и разработку системы формальных требований к кадровому обеспечению ООП ВПО ВСУГТУ в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и действующей нормативной правовой базой;
- материально-техническое обеспечение учебно-воспитательного процесса на всех кафедрах для проведения всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренной учебным планом ВСГУТУ данного направления (специальности) с одновременным установлением соответствия материально-технической базы кафедр действующим санитарным и противопожарным правилам и норм; представление результатов анализа на рассмотрение проректору по НР и проректору по АХД;
- анализ современного состояния воспитательной работы и разработка основных направлений организации воспитательной работы в институте, необходимых для развития социально-личностных компетенций, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся по данному направлению подготовки;

Руководство кафедрой (заведующий, его заместитель по учебной, (учебно-методической) работе) несет персональную ответственность за:

- подготовку проекта плана формирования ООП данного направления подготовки (специальности) с предварительным распределением работ (разделов и частей ООП) по предполагаемым исполнителям, в том числе и по своей кафедре, и назначением сроков исполнения; представление проекта для рассмотрения у управление качеством образования (УКО);
- назначение ответственных преподавателей (группы преподавателей) для подготовки информации, разработки основных материалов, документов, входящих в структуру ООП по данному направлению подготовки;
- подготовку, представление для рассмотрения на уровне запрашиваемого института (факультета) предложений, сведений, документов, информаций и т.п., относящихся к пунктам вышеприведенного перечня функций руководства института (факультета);
- разработку документации, нормативно и методически обеспечивающей функционирование проектируемой системы оценки качества подготовки выпускников, средства и технологии оценивания: о подсистеме входного контроля уровня подготовки по дисциплине и/или модулю.

д) процессный подход

Комплекс работ по проектированию и реализации ООП можно рассматривать как процесс, так как в данном случае имеет место преобразование информационных, трудовых и материально-технических ресурсов в конкретный результат - методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса в

университете. Применение системы процессов наряду с их идентификацией и взаимодействием, а также менеджмент процессов разработки и реализации ООП представляет собой процессный подход. Каждый участник процесса разработки ООП занят отдельной операцией по сбору информации, анализу требований ФГОС ВПО, анализ требований заинтересованных сторон и т.д., и тем самым является и поставщиком и потребителем для персонала, задействованного в каждом отдельном процессе. Такая организация работ позволяет исследовать эффективность каждой операции по отдельности, что приводит к качественному выполнению процессов разработки и реализации ООП в целом. Подход на основе процессов при разработке и реализации ООП обеспечивает оптимальные стыковки между функциями подразделений университета и более рациональному распределению ответственности между владельцами процессов, которые несут полную ответственность за результат процесса и наделенное полномочие в отношении этого процесса.

е) требования к документации ООП

Построение системы качества в университете потребовало пересмотр классификации документированных процедур. Проведена инвентаризация, упорядочение и актуализация всей действующей внутренней и внешней документации.

Система управления документацией включает разработку типовых, унифицированных требований к содержанию и построению документов СМК. Классификация локальной внутривузовской документации отвечает структуре стандарта ИСО 9001: «Менеджмент документации», «Ответственность руководства», «Менеджмент процессов подготовки специалистов», «Менеджмент кадровых ресурсов», «Менеджмент информационных ресурсов», «Менеджмент инфраструктуры», «Измерение, анализ, улучшение». Документация ООП отнесена к категории «Менеджмент процессов подготовки специалистов» локальной внутривузовской документации. На сегодняшний день процессы разработки, реализации и контроля качества ООП по направлениям подготовки регламентируют три основных документа «Методические указания по разработке основной образовательной программы университета», «Методические указания по разработке учебно-методического комплекса дисциплины» и Положение о рабочей программе. В данных нормативно-методических документах приведены требования к структуре и содержанию документации по ООП, типовые формы документов и описана последовательность мероприятий по разработке каждого элемента ООП.

ж) менеджмент кадровых ресурсов

В соответствии с политикой заведующего кафедрой и целями в области качества кадровая политика должна быть направлена на обеспечение процессов разработки и реализации ООП компетентным персоналом. Деятельность кафедры по управлению кадровыми ресурсами, влияющими на качество ООП, включает управление подготовкой и повышением квалификации научно-педагогических кадров. Преподаватели систематически повышают квалификацию на внутривузовских курсах повышения квалификации по программам «Методика высшей школы», «Балльно-рейтинговая система оценки», «Разработка контрольно-измерительных материалов» и т.д. Также преподавательскому составу университета оказывается организационная и материальная помощь в повышении квалификации через Учебно-методическое управление (повышение квалификации в ведущих вузах России за счет средств федерального бюджета), Межотраслевой институт переподготовки кадров при университете, а также через ИПК вузов центральных регионов страны и зарубежья.

В университете разработана локальная внутривузовская документация, регламентирующая процессы управления персоналом в части повышения квалификации и конкурсного отбора на вакантные должности («Положение о повышении квалификации профессорско-преподавательского состава университета», «Регламент организации и проведения конкурсного отбора претендентов на профессорско-преподавательские должности в университете», «Порядок представления работников университета к ученым званиям профессора по кафедре и доцента по кафедре» и «Положение об аттестации профессорско-преподавательского состава университета»). Эти положения и регламенты соответствуют государственным требованиям и разработаны в соответствии с федеральными нормативно-правовыми документами в последних редакциях.

и) измерение, анализ и улучшение

В университете функционирует сектор внутренних аудитов, который проводит плановые и внеплановые проверки делопроизводства, процессов и учебно-методических комплексов кафедр на их соответствие основным принципам управления качеством и ФГОС ВПО.

Для определения потребностей и ожиданий потребителей, как внутренних, так и внешних, осуществляется мониторинг удовлетворенности потребителей посредством анкетирования и запросов предложений по улучшению работы. Результаты анализа подвергаются детальной обработке и анализу со стороны высшего руководства (итоги мониторинга рассматриваются на заседаниях Ученого совета университета, Ученых советов институтов (факультетов)), и на их основании реализуются корректирующие и предупреждающие действия в соответствии с локальной внутривузовской документацией в части «Измерение, анализ и улучшение». Главным образом, мониторингу и периодическому пересмотру подлежат основные образовательные программы (ООП), которые должны отвечать основному принципу управления качеством -ориентированность на потребителей образовательных услуг.

Приложение 1

Обоснование содержания основной профессиональной образовательной программы по направлению магистратуры100400 Туризм

1. АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МАГИСТРОВ

Академическая степень магистра представляет собой степень между высшим образованием и ученой степенью кандидата наук. Обучение в магистратуре позволяет студентам опробовать свои знания, как в преподавательской, так и научной деятельности.

В магистратуре продолжают обучение выпускники бакалаврских программ и дипломированные специалисты. «Магистр» – это широко эрудированный специалист, подготовленный к исследовательской, консультационной, аналитической деятельности человека, владеющий методологией научного творчества, современными информационными технологиями. Основная задача магистратуры – подготовить профессионалов для успешной карьеры в международных и российских компаниях, а также аналитической, консультационной и научно-исследовательской деятельности. Магистры пользуются преимуществом при трудоустройстве на работу, так как являются более классифицированными специалистами по сравнению с бакалаврами. Выпускники, имеющие диплом магистра смогут занимать любые должности в органах власти и управления, требующие наличия высшего образования. Магистры имеют право на обучение в аспирантуре и защиту кандидатской диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

Спектр тем написания магистерских диссертаций достаточно широк от общих теоретических аспектов туризма до инноваций в туристской индустрии.

Сегодня туризм является необходимой составляющей образа жизни современного человека. Весь мир стремится к достижению более высокого уровня жизни и общения между людьми, человек получает больше личной свободы и возможностей для самореализации. Увеличение массива свободного времени, рост уровня дохода и благосостояния населения, усложнение структуры потребностей и т.д. привели к расширению туристской отрасли: появлению новых направлений сферы услуг, увеличению количества туристских предприятий. Все это обуславливает развитие определенных тенденций в данной области и появление соответствующих требований к магистрам. К основным тенденциям можно отнести:

1. в результате роста народонаселения планеты увеличивается мировой туристский потенциал и в туристскую деятельность втягиваются новые людские ресурсы;
2. физико-географические факторы оказывают большое влияние на развитие туризма, чем большим числом разнообразных природных ресурсов, пригодных для рекреации, располагает определенный район, тем больше у него возможностей для привлечения туристов;
3. развитие предприятий средств размещения, питания, розничной торговли, спортивных объектов, индустрии развлечений происходит интенсивным и экстенсивными методами, также происходят серьезные качественные изменения, это прежде всего модернизация и реконструкция объектов, внедрение новейших технических средств и информационных технологий, изменение в структуре туристских комплексов, что способствует улучшения сервиса и повышению экономической эффективности туризма.

Бурятия обладает уникальными возможностями для создания и развития в Республике современной туристической индустрии. В настоящее время в республике Бурятия активно развивается рынок туристских услуг, совершенствуется инфраструктура гостиничного и ресторанного сервиса, что естественным образом приводит к повышенной востребованности на рынке труда магистров по перечисленным сферам занятости.

Особое значение в подготовке магистров по туризму приобретает в свете развития особой туристско-рекреационной зоны «Байкальская гавань» на территории Республики Бурятия (Постановление Правительства Российской Федерации от 02.02.2007г. №68), международного бизнес-центра в г. Улан-Удэ, развития региональных туристских зон (Закон республики Бурятии от 14 марта 2007 г. № 2073-Ш «О законах экономического благоприятствования») и др.

Бурное развитие инфраструктуры туризма в Республике Бурятия требует улучшения качества предлагаемых услуг, что особенно актуально в случае развития въездного туризма. В этой связи подготовка магистрантов способных проводить разработку и реализацию туристского

продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организовывать комплексное туристское обслуживания в основных секторах туристской индустрии, является актуальной.

Особенности подготовки магистров по туризму обусловлены спецификой этой сферы, заключающейся в необходимости сочетания глубокой профессиональной подготовки туризма с готовностью к организационно-управленческой деятельности.

Более того, необходимость специального туристского образования закрепляется «Положением о лицензировании туроператорской и турагентской деятельности». Согласно ему для руководителей и для ряда сотрудников фирмы необходимо специальное туристское образование, а также повышение квалификации не реже, чем раз в три года.

Из анализа, сделанного Министерством образования и науки РФ, свыше 4 тыс. специалистов требуется в сферу услуг с высшим образованием, 5, 5 тыс. специалистов со средним специальным образованием и 5 тыс. специалистов с начальным профессиональным образованием.

Быстрые темпы развития туристской индустрии в России обусловили появление большого количества учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров для туризма. По данным Министерства образования РФ, в нашей стране около 300 вузов (самого разного профиля), которые в той или иной степени «работают на отрасль». Только в Москве крупнейшие вузы, готовящие специалистов для туриндустрии, ведут обучение по всем возможным специальностям. Среди «китов» туробразования - Институт туризма и гостеприимства Московского государственного университета сервиса (ИТГ МГУС), Международный институт гостиничного менеджмента и туризма (МИГМТ), Российская международная академия туризма (РМАТ), Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы (МАТГР), Российский новый университет (Рос НОУ). По оценкам различных информационных агентств, в среднем по стране конкурс при поступлении на данную специальность составляет семь человек на одно бюджетное место. Однако, несмотря на то, что кадры для туриндустрии готовит такое большое количество специальных образовательных учреждений, на рынке туристских вакансий наблюдается дефицит. Сегодня российский кадровый рынок испытывает острый дефицит высококвалифицированных специалистов в области сервиса и туризма.

В Сибирском федеральном округе подготовку магистров по туризму осуществляют около 15 высших учебных заведений и филиалов. Республика Бурятия не является исключением: вопросам подготовки данных специалистов здесь уделяется традиционно важное внимание. Постановлением Правительства Республики Бурятия была утверждена Программа социально-экономического развития Республики Бурятия, на основе которой туризм объявлен стратегически важным направлением развития Республики.

Также одним из разделов социально-экономического развития РБ является Политика в образовательной сфере, которая должна основываться на осуществлении непрерывного процесса подготовки кадров в области туризма и предусматривать организацию непрерывного обучения в области туризма, систематическое проведение выставок, конференций, семинаров по вопросам развития сферы сервиса проведение уроков гостеприимства в школах и колледжах республики и др. Часть мероприятий связана с организацией подготовки кадров в учреждениях высшего, среднего и начального профессионального образования и переподготовки персонала предприятий по организации и управлению туристскими организациями.

Таким образом, реализация государственной политики в области туризма приводит к росту потребности экономики Республики в соответствующих магистрах в сфере туризма.

2. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТРАТУРЫ«ТУРИЗМ»

В соответствии с ФГОС ВПО направлению подготовки 100400 «Туризм» областями профессиональной деятельности выпускника магистратуры являются: потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; туристский продукт; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

При этом магистр должен быть готов к профессиональному осуществлению таких видов деятельности, как проектная; производственно-технологическая; организационно-управленческая; сервисная; научно-исследовательская.

В обществе возникает потребность в непрерывном совершенствовании системы подготовки квалифицированных кадров, необходимость создания целостной концепции профессионализации, выявления форм, в которых она происходит. Главное внимание следует сконцентрировать на личности специалиста, так как от того, какой смысл он вкладывает в свою профессию, как он относится к другим людям, к себе, зависит его профессиональная позиция и успешность профессионализации.

В рамках магистерских занятий должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов в.ч. туристкой индустрии.

В магистерской программе каждой дисциплины (модуля) должны быть четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП с учетом профиля подготовки.

Программа магистратуры вуза должна включать лекционные, практические по дисциплинам (модулям) базовой части, формирующим у обучающихся умения и навыки в области безопасности жизнедеятельности, а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, факультативам, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ООП вуза.

Ответ на вопрос о том, насколько нужно магистерское туристское образование и программы повышения квалификации, очевиден. Введение нового направления подготовки «Туризм» является существенным вкладом в подготовку специалистов туриндустрии Республики Бурятия. Успех российского туризма зависит от того, будут ли работать в отрасли высококвалифицированные магистранты, подготовленные на уровне мировых стандартов. На наш взгляд, основная задача сейчас состоит в обеспечении качественного образования. Российские предприниматели от туриндустрии уверены, вузы могут прямо со студенческой скамьи поставлять профессионалов магистрантов, которые будут сразу же востребованы на рынке туристских услуг.

В целом в Республике Бурятия сфера туризма сегодня перешла уже тот рубеж, когда она могла развиваться стихийно. Анализ современных тенденций отечественного сервиса и туризма показывает, что уровень развития туриндустрии характеризуется как низкий, что не отвечает туристско-рекреационному потенциалу региона. Период активно нестабильной экономической ситуации в стране обусловил не только существенные трансформации, но и уменьшение размеров, и ухудшение использования туристско-рекреационного комплекса России и в частности Республики Бурятия. В результате в настоящее время инфраструктура индустрии туризма характеризуется изношенностью, монополизмом и устаревшими методами управления, и как результата - высокая ценовая категория при низком уровне сервиса.

Для реализации проблем формирования содержания подготовки по направлению 100400 «Туризм» в аспекте наработки кадрового потенциала отрасли являются следующие факторы:

- усиление научно-исследовательской направленности подготовки кадров;
- расширение международной интеграции с ведущими отечественными и зарубежными вузами в области научного и педагогического обмена, а также создание межвузовской базы зарубежных практик магистров;
- организация и становление научно-образовательных центров на базе университетов для осуществления долгосрочных программ развития кадрового потенциала в сфере туризма;
- разработка и внедрение университетом совместно с региональными инфомационно-туристскими центрами программ мониторинга потребностей работодателей в профессиональных кадрах с учетом их квалификационных требований к магистрам по туризму;
- разработка теоретико-методологических основ содержания профессионального образования магистров в сфере туризма.

Именно такой подход является основой при составлении учебного плана по магистратуре 100400 «Туризм».

3.АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ РЕГИОНА ПО СОДЕРЖАНИЮ ПОДГОТОВКИ

По мнению профессионального сообщества магистр по направлению подготовки **100400 Туризм** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

Под профессиональной позицией магистра по направлению туризм понимаем структурно-уровневое образование, отражающее единство и характер связи компонентов, которые выражают сформированность личностных, деловых качеств, его ценностно-смысловых ориентаций в жизни и профессии, а также степень овладения компетенциями, необходимыми для успешного осуществления своей научно-исследовательской и профессиональной деятельности в различных ее проявлениях.

Анализ требований работодателей Республики Бурятия (опрос проводился среди специалистов кадровых служб организаций, руководителей туристских предприятий) показал типичный функционал, который предъявляют местные организации и компании к выпускнику с квалификацией магистр по направлению туризм: обеспечение качества предоставления услуг различным категориям и группам потребителей; обеспечение соблюдения сотрудниками стандартов предприятий индустрии гостеприимства; выбор оптимальных технологических процессов в деятельности туристских предприятий; соблюдение кодекса профессиональной этики персоналом предприятий; использование современных информационных и коммуникационных технологий в деятельности туристских предприятий; оценка эффективности производственно-технологической деятельности предприятий сферы туризма.

Наиболее часто повторяющиеся требования:

- знание законодательства в сфере туризма;
- способность обеспечивать деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги по рекреации и туризму;
- обеспечение комплексного обслуживания потребителей услуг туристских предприятий;
- иностранный язык на разговорном уровне;
- знания по организации и обеспечению контроля качества оказываемых услуг в сфере туризма;
- система мер по повышению качества оказываемых услуг;
- использование современных научных технологий;
- знания по созданию условий для формирования рынка туристских услуг с учетом применения прогрессивных технологий;
- умение разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги в сфере туризма;
- приемы и методы формирования системы межличностного общения;
- аудит качества для принятия последующих управленческих решений и улучшений.

Практически все предъявленные работодателями требования регламентируется федеральным государственным образовательным стандартом ФГОС ВПО по направлению и отражены в основной образовательной программе.

Поскольку в Республике Бурятия туризм является приоритетным направлением развития экономики (отражено в Программе социально-экономического развития Республики Бурятия до 2020 г.), а его развитие зависит от развития индустрии гостеприимства в целом, в состав которой входят и предприятия питания, в основную образовательную программу включены направления подготовки «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг» и «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг».

ВЫВОДЫ

Таким образом, на основе анализа можно сформулировать основные задачи, которые призвана решать образовательная программа:

- подготовка магистров по туризму со знанием современных подходов к проектированию, способных эффективно работать в рыночных условиях;
- содействие модернизации сферы обслуживания и процессам реструктуризации российских предприятий индустрии гостеприимства; развитию научных исследований в области общей теории туризма;
- содействие интеграции региона в межрегиональные интеграционные процессы и развитию международного туризма, создание условий для развития сотрудничества между российскими и зарубежными туристскими компаниями.

Требования работодателей региона, а также отдельные требования профессионального сообщества, соответствуют требованиям ФГОС, требования региональной экономики учтены при определении программ подготовки, требования профессионального сообщества отражены в содержании вариативной части образовательной программы (включение отдельных дисциплин и модулей курсов), курсах по выбору обучающихся (ДВО).

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы
высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ»

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
_____ П.К.Хардаев

Начальник Учебно-методического управления
_____ П.В.Мотошкин

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ В.Е.Сактоев
«___» декабря 2012 г.

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основой образовательной программы
высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

Квалификация (степень): *магистр*
Нормативный срок освоения ООП: 2 года

Магистерские программы направления

Наименование программ	Руководители программ	Виды деятельности
Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии	Доктор технических наук, профессор Хамнаева Н.И.	Проектная, производственно-технологическая, сервисная, научно-исследовательская

Разработан на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки ***100400 Туризм***, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 488 от 28 октября 2009 г.

	Наименование учебных циклов и учебных дисциплин	Трудо-емкость, ЗЕТ	Коды реализуемых компетенций	Пререквизиты	Постреквизиты
М.1	**Общенаучный цикл**	**22**			
	Методология научных исследований	2	ОК-2, ОК-15, ПК-12		1. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы
высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Наименование учебных циклов и учебных дисциплин	Трудо-емкость, ЗЕТ	Коды реализуемых компетенций	Пререквизиты	Постреквизиты
					территорий, 2. Экологический туризм, 3. Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность)
	Иностранный язык для специальных целей	2	ОК-3, ОК-4, ОК-19		1. Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности, 2. Познавательный туризм, 3. Менеджмент качества продукции и услуг
	Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности	2	ОК-6, ПК-2	1. Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности 2. Организационное проектирование и управление проектами, 3. Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования), 4. Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме	Итоговая государственная аттестация
	Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов	2	ОК-7, ПК-3	1. Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии, 2. Техническое регулирование деятельности в	Итоговая государственная аттестация

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы
высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Наименование учебных циклов и учебных дисциплин	Трудо-емкость, ЗЕТ	Коды реализуемых компетенций	Пререквизиты	Постреквизиты
				туристской индустрии, 3. Познавательный туризм, 4. Бизнес-планирование	
	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	2	ОК-2, ОК-14, ПК-3, ПК-12, ПК-13		1. Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности 2. Теория и методология рекреационной географии, 3. Управление рисками в туризме 4. Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования), 5. Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания
	Теория и методология рекреационной географии	2	ОК-3, ОК-14, ОК-15, ОК-16, ПК-3, ПК-12, ПК-13	1. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии 2. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий, 3. Экологический туризм	Управление рисками в туризме
	Компьютерные технологии в науке и образовании	2	ОК-1, ОК-11, ОК-18		1. НИР, 2. Организационное проектирование и управление

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы
высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Наименование учебных циклов и учебных дисциплин	Трудо-емкость, ЗЕТ	Коды реализуемых компетенций	Пререквизиты	Постреквизиты
					проектами
	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	4	ОК-12, ОК-4, ОК-7, ОК-10, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-10	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии
	Дисциплины по выбору обучающихся цикла ОНЦ	4			
	Дисциплины по выбору обучающихся ОНЦ 1	2			
	Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность)	2	ОК-17	Методология научных исследований	Проектирование и создание туристско-рекреационных зон
	Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)	2	ОК-10	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности	1. Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности, 2. Финансирование инновационной деятельности предприятий
	Бизнес-планирование	2	ОК-19	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов
	Дисциплины по выбору обучающихся ОНЦ 2	2			
	Оценка экономической эффективности проектов	2	ПК-4	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	Итоговая государственная аттестация
	Финансирование	2	ОК-14	Анализ конъюнктуры	Итоговая

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы
высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Наименование учебных циклов и учебных дисциплин	Трудо-емкость, ЗЕТ	Коды реализуемых компетенций	Пререквизиты	Постреквизиты
	инновационной деятельности предприятий			рынков (маркетинговые исследования)	государственная аттестация
	Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания	2	ОК-15	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	Итоговая государственная аттестация
М.2	**Профессиональный цикл**	**40**			
	Организационное проектирование и управление проектами	4	ОК-3, ОК-5, ОК-6, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-13	1. Компьютерные технологии в науке и образовании, 2. Экологический туризм	Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	4	ОК-8, ОК-14, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-14	Методология научных исследований	1. Теория и методология рекреационной географии, 2. Региональная особенность развития туристских предприятий
	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	4	ОК-9, ОК-13, ОК-17, ПК-3, ПК-4, ПК-7		1. Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии, 2. Бизнес-планирование
	Оценка рекреационных ресурсов	4	ПК-4		Экологический туризм
	Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности	4	ПК-8	1.Иностранный язык для специальных целей, 2. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	1. Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности, 2. Управление маркетинговыми

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы
высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Наименование учебных циклов и учебных дисциплин	Трудо-емкость, ЗЕТ	Коды реализуемых компетенций	Пререквизиты	Постреквизиты
					коммуникациями в туризме
	Управление рисками в туризме	4	ОК-7, ПК-5	1. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии, 2. Теория и методология рекреационной географии	Итоговая государственная аттестация
	Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии	4	ПК-1	Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов	Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии
	Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии	2	ПК-6	Иностранный язык для специальных целей	Итоговая государственная аттестация
	Дисциплины по выбору обучающихся профессионального цикла	10			
	Дисциплины по выбору обучающихся, готовящихся к проектной или производственно-технологической деятельности	10			
	Проектирование и создание туристско-рекреационных зон	4	ПК-2	1. Основы интеллектуальной собственности (промышленная	Итоговая государственная аттестация

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы
высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Наименование учебных циклов и учебных дисциплин	Трудо-емкость, ЗЕТ	Коды реализуемых компетенций	Пререквизиты	Постреквизиты
				собственность), 2. Инновационные технологии в туризме	
	Экологический туризм	2	ПК-4	1. Методология научных исследований, 2. Оценка рекреационных ресурсов	Организационное проектирование и управление проектами
	Познавательный туризм	4	ПК-4	1. Иностранный язык для специальных целей, 2. Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов	Теория и методология рекреационной географии
	Дисциплины по выбору обучающихся, готовящихся к научно-исследовательской деятельности	10			
	Инновационные технологии в туризме	2	ОК-10, ПК-11, ПК-14	НИР	Проектирование и создание туристско-рекреационных зон
	Региональная особенность развития туристских предприятий	4	ПК-14	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	Итоговая государственная аттестация
	Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме	4	ОК-8	Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности	Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности
	Дисциплины по выбору обучающихся, готовящихся к сервисной	10			

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы
высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Наименование учебных циклов и учебных дисциплин	Трудо-емкость, ЗЕТ	Коды реализуемых компетенций	Пререквизиты	Постреквизиты
	деятельности				
	Технология и организация в сфере гостеприимства	4	ПК-10	Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний	Итоговая государственная аттестация
	Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний	4	ПК-10	Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме	Технология и организация в сфере гостеприимства
	Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме	2	ПК-10		Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний
М.3	**Практика и научно-исследовательская работа**	55			
	Научно-исследовательская работа	43	ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-14, ОК-16, ПК-4, ПК-10, ПК-13		
	Производственная практика	12	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-15, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-11		
М.4	**Итоговая государственная аттестация**	**3**			
	Подготовка и защита ВКР	3	ОК-4, ОК-10, ОК-11, ОК-12,		

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы
высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Наименование учебных циклов и учебных дисциплин	Трудо-емкость, ЗЕТ	Коды реализуемых компетенций	Пререквизиты	Постреквизиты
			ОК-13, ОК-17, ОК-18, ОК-19, ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-13, ПК-14		
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	**120**			

Составители:

Зав. кафедрой «Социальный и технологический сервис» Н.И. Хамнаева
Ассистент кафедры «Социальный и технологический сервис» В.Д. Олмоева

Учебный план рассмотрен и одобрен на совместном заседании Ученого совета и методической комиссии _____ факультета «17» декабря 2012 г. (протоколы соответственно № 4 и № 3).

Декан факультета Ф.К. Чистяков

М.П.

Председатель методической комиссии И.А. Алексеева

ВЕРНО
Пронумеровано, прошнуровано
9 (девять) листов (а).
Декан факультета сервиса, технологии и дизайна
_____ Ф.К.Чистяков
«17» декабря 20[illegible]г.

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ»

СОГЛАСОВАНО:
Проректор по учебной работе _____ П.К. Хардаев
Начальник
Учебно-методического управления _____ П.В. Мотошкин

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор _____ В.Е. Сактоев
«__» _____ 20__г.

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
по направлению подготовки
100400.68 ТУРИЗМ

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очная*

Магистерские программы направления

Наименование программ	Руководители программ	Виды деятельности
Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии	Доктор технических наук, профессор Хамнаева Н.И.	Проектная, производственно-технологическая, сервисная, научно-исследовательская

Является приложением к базовому учебному плану ООП (Рег.№ БУП.О.100400.68.00-2012)

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной образовательной программы высшего профессионального образования

100400.68 Туризм

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

КУРС	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				Длительность, нед			
	1-7 сен	8-14 сен	15-21 сен	22-28 сен	29 сен – 5 окт	6-12 окт	13-19 окт	20-26 окт	27 окт – 2 ноя	3-9 ноя	10-16 ноя	17-23 ноя	24-30 ноя	1-7 дек	8-14 дек	15-21 дек	22-28 дек	29 дек – 4 янв	5-11 янв	12-18 янв	19-25 янв	26 янв – 1 фев	2-8 фев	9-15 фев	16-22 фев	22 фев – 1 мар	2-8 мар	9-15 мар	16-22 мар	23-29 мар	30 мар – 5 апр	6-12 апр	13-19 апр	20-26 апр	27 апр – 3 мая	4-10 мая	11-17 мая	18-24 мая	25-31 мая	1-7 июн	8-14 июн	15-21 июн	22-28 июн	29 июн – 5 июл	6-12 июл	13-19 июл	20-26 июл	27 июл – 2 авг	3-9 авг	10-16 авг	17-23 авг	24-30 авг	Обучение	Промеж.аттестация	Каникулы	Всего
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
1	I семестр (осенний)																А	К	К	II семестр (весенний)																А	III семестр (летний)				К	К	К	К	К	К	К	К	40	2	10	52
2	I семестр (осенний)																А	К	К	II семестр (весенний)																А	III семестр (летний)				О	О	О	О	О	О	О	О	40	2	10	52
																																																			ИТОГО	80	4	20	104

II. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ЗЕТ

Год обучения>		1			2			ВСЕГО
Учебные периоды>		I	II	III	I	II	III	
№ учебного периода		*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	
Длительность учебных периодов, включая аттестационные недели>		17	17	8	17	17	8	
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ		16	16		16	16		64
ПРАКТИКА и НИР		8	8	12	8	8	9	53
Производственная практика				12				*12*
Научно-исследовательская работа		8	8		8	8	9	*41*
ИГА		0	0	0	0	0	3	3
Подготовка и защита ВКР							*3*	*3*
Подготовка и сдача гос.экзамена								*0*
ВСЕГО	в семестре>	24	24	12	24	24	12	120
	в учебном году>	60			60			120

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

III. ТИПОВОЙ ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Коды и наименования учебных циклов, разделов, учебных дисциплин		Трудоемкость, ЗЕТ			Обязательные контро		Трудоемкость, час							Минимальное количество интерактивных занятий				1 год			2 год			Обеспечивающая кафедра
			В т.ч.							Аудиторная работа								I	II	III	I	II	III	
Код	Наименование	Всего	Базовая	Вариатив	КР	КП	ВСЕГО	Аттестация	СРС	Всего ауд	ЛК	ЛБ	ПР	Всего	ЛК	ЛБ	ПР	1	2	3	4	5	6	
																		16	16	8	16	16	8	
М.1	Общенаучный цикл	22	10	12			792	44	396	352	144		208	164	68		96	8	4		4	6		
*	Методология научных исследований	2		2			72	4	36	32	16		16	12	4		8	*						Философия
*	Иностранный язык для специальных целей	2		2			72	4	36	32			32	16			16	*						АЯПК, ВЕЯ
*	Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности	2		2			72	4	36	32	16		16	16	8		8					*		ЭОУППСУ
*	Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов	2		2			72	4	36	32	16		16	16	8		8					*		ММК
	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	2	2				72	4	36	32	16		16	16	8		8	*						СТС
*	Теория и методология рекреационной географии	2	2				72	4	36	32	16		16	16	8		8				*			ТИГП.КП
	Компьютерные технологии в науке и образовании	2	2				72	4	36	32	16		16	16	8		8	*						СТС
*	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	4	4				144	8	72	64	16		48	24	8		16		*					ГПП
33,33%	Дисциплины по выбору обучающихся общенаучного цикла	4		4			144	8	72	64	32		32	32	16		16				2	2		
	ДВО ОНЦ 1	2		2			72	4	36	32	16		16	16	8		8				*			

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной образовательной программы высшего профессионального образования

100400.68 Туризм

	Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность)	2		2			72	4	36	32	16		16	16	8		8				*			ГПП
	Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)	2		2			72	4	36	32	16		16	16	8		8				*			ММК
	Бизнес-планирование	2		2			72	4	36	32	16		16	16	8		8				*			ЭОУППСУ
	ДВО ОНЦ 2	**2**		**2**			**72**	4	**36**	**32**	16		16	16	8		8					*		
	Оценка экономической эффективности проектов	2		2			72	4	36	32	16		16	16	8		8					*		ЭОУП
	Финансирование инновационной деятельности предприятий	2		2			72	4	36	32	16		16	16	8		8					*		ФиК
	Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания	2		2			72	4	36	32	16		16	16	8		8					*		БУА
М.2	**Профессиональный цикл**	**40**	**12**	**28**	**2**	**2**	**1440**	**80**	**816**	**544**	**32**		**512**	**236**	**12**		**224**	8	10		12	10		
*	Организационное проектирование и управление проектами	4	4				144	8	72	64			64	24			24				*			СТС
*	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	4	4			2	144	8	88	48			48	24			24		*					СТС
*	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	4	4				144	8	88	48			48	24			24	*						СТС
	Оценка рекреационных ресурсов	4		4	1		144	8	88	48			48	16			16	*						СТС
*	Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности	4		4			144	8	72	64	16		48	28	4		24		*					СТС
*	Управление рисками в туризме	4		4			144	8	88	48	16		32	20	4		16					*		СТС
*	Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии	4		4		4	144	8	88	48			48	20	4		16				*			СТС
	Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии	2		2	5		72	4	36	32			32	8			8					*		ММК
35,71%	**Дисциплины по выбору обучающихся профессионального цикла**	**10**		**10**			**360**	**20**	**196**	**144**			**144**	**72**			**72**		**2**		**4**	**4**		

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Дисциплины по выбору обучающихся, готовящихся к проектной или производственно-технологической деятельности	10		10			360	20	196	144			144	72			72		2		4	4		
	Проектирование и создание туристско-рекреационных зон	4		4			144	8	88	48			48	24			24					*		СТС
	Экологический туризм	2		2			72	4	20	48			48	24			24		*					СТС
	Познавательный туризм	4		4			144	8	88	48			48	24			24				*			СТС
	Дисциплины по выбору обучающихся, готовящихся к научно-исследовательской деятельности	10		10			360	20	196	144			144	72			72		2		4	4		
	Инновационные технологии в туризме	2		2			72	4	20	48			48	24			24		*					СТС
	Региональная особенность развития туристских предприятий	4		4			144	8	88	48			48	24			24					*		СТС
	Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме	4		4			144	8	88	48			48	24			24				*			СТС
	Дисциплины по выбору обучающихся, готовящихся к сервисной деятельности	10		10			360	20	196	144			144	72			72		2		4	4		
	Технология и организация в сфере гостеприимства	4		4			144	8	88	48			48	24			24					*		СТС
	Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний	4		4			144	8	88	48			48	24			24				*			СТС
	Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме	2		2			72	4	20	48			48	24			24		*					СТС
М.3	**Практика и научно-исследовательская работа**	**55**					**1980**											8	10	12	8	8	9	
	Научно-исследовательская работа																	8	10		8	8	9	
	Научно-исследовательская работа	8					288											*						СТС
	Научно-исследовательская работа	10					360												*					СТС
	Научно-исследовательская работа	8					288														*			СТС
	Научно-исследовательская работа	8					288															*		СТС
	Научно-исследовательская работа	9					324																*	

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Практика																		12				
	Производственная практика	12					432												*				СТС
М.4	Итоговая государственная аттестация	3					108															3	
	Подготовка и защита ВКР	3					108															*	СТС
	ИТОГО по программе	120	22	40	2	2	4320	124	1212	896	176		720	400	80		320	24	24	12	24	24	12	
	Количество курсовых работ: за I-II-год																	1		1		1	1	
	Количество курсовых проектов: за I-II-год																		1	1	1		1	

Удельный вес дисциплин по выбору , % от вар	min ФГОС=	34	в УП=	35,00
Удельный вес интерактивных занятий, % от ауд.	min ФГОС=	40	в УП=	44,64
Удельный вес лекционных занятий, % от ауд.	мах ФГОС=	20	в УП=	19,64

ОЧН	Часов на аттестацию	мах=	54	32	28		28	28	
ОЧН	Учебных занятий в неделю, час	мах ФГОС=	54	54	54	54	54	54	54
ОЧН	Аудиторных занятий в неделю, час.	мах ФГОС=	16	14	14		14	14	
ЗАОЧ	Аудиторных занятий, час.: I-II-год	мах=	200	224	224	448	224	224	448

* Дисциплины, по результатам изучения которой назначается стипендия

Составители:

Зав. кафедрой «Социальный и технологический сервис» Н.И. Хамнаева
Ассистент кафедры «Социальный и технологический сервис» В.Д. Олмоева

Учебный план рассмотрен и одобрен на совместном заседании Ученого совета и методической комиссии _____ факультета «17» декабря 20 12 г. (протоколы соответственно № 4 и № 3).

Декан факультета Ф.К. Чистяков

М.П.

Председатель методической комиссии И.А. Алексеева

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

ПРИЛОЖЕНИЕ. Перечень учебной работы обучающихся по учебным периодам

1 год обучения

1 (осенний) семестр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	КР/КП
*	Методология научных исследований	2	16-0-16	
*	Иностранный язык для специальных целей	2	0-0-32	
	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	2	16-0-16	
	Компьютерные технологии в науке и образовании	2	16-0-16	
*	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	4	0-0-48	
	Оценка рекреационных ресурсов	4	0-0-48	*
	НИР	8		
	ИТОГО	24		

2 (весенний) семестр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	КР/КП
*	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	4	16-0-48	
*	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	4	0-0-48	*
*	Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности	4	16-0-48	
	Экологический туризм / Инновационные технологии в туризме / Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме	2	0-0-48	
	НИР	10		
	ИТОГО	24		

3 (летний) семестр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	КР/КП
	Производственная практика	12		
	ИТОГО	12		

* Дисциплины, по результатам изучения которой назначается стипендия

2 год обучения

1 (осенний) семестр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	КР/КП
*	Теория и методология рекреационной географии	2	16-0-16	
	Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность) / Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования) / Бизнес-планирование	2	16-0-16	
*	Организационное проектирование и управление проектами	4	0-0-64	
*	Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии	4	0-0-48	*
	Познавательный туризм / Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме / Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний	4	0-0-48	
	НИР	8		
	ИТОГО	24		

2 (весенний) семестр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	КР/КП
*	Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности	2	16-0-16	
*	Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов	2	16-0-16	
*	Управление рисками в туризме	4	16-0-32	
	Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии	2	0-0-32	*
	Проектирование и создание туристско-рекреационных зон / Региональная особенность развития туристских предприятий / Технология и организация в сфере гостеприимства	4	0-0-48	
	Оценка экономической эффективности проектов / Финансирование инновационной деятельности предприятий / Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания	2	16-0-16	
	НИР	8		
	ИТОГО	24		

3 (летний) семестр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	КР/КП
	НИР	9		
	ИГА	3		
	ИТОГО	12		

ВЕРНО
Пронумеровано, прошнуровано
9 (девять) листов (а).
Декан факультета сервиса, технологии и дизайна
_____ Ф.К.Чистяков
«17» декабря 2019г.

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ»

СОГЛАСОВАНО:
Проректор по учебной работе _____ П..К. Хардаев
Начальник
Учебно-методического управления _____ П.В. Мотошкин

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор _____ В.Е. Сактоев
«04» июня 2014 г.

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
по направлению подготовки
100400.68 ТУРИЗМ

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *заочная*

Магистерские программы направления

Наименование программ	Руководители программ	Виды деятельности
Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии	Доктор технических наук, профессор Хамнаева Н.И.	Проектная, производственно-технологическая, сервисная, научно-исследовательская

Является приложением к базовому учебному плану ООП (Рег.№ БУП.О.100400.68.00-2012)

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Год обучения	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель					Май			Июнь					Июль				Август				Трудоемкость сессий, ЗЕТ			
	1-7 сен	8-14 сен	15-21 сен	22-28 сен	29 сен – 5 окт	6-12 окт	13-19 окт	20-26 окт	27 окт – 2 ноя	3-9 ноя	10-16 ноя	17-23 ноя	24-30 ноя	1-7 дек	8-14 дек	15-21 дек	22-28 дек	29 дек – 4 янв	5-11 янв	12-18 янв	19-25 янв	26 янв – 1 фев	2-8 фев	9-15 фев	16-22 фев	22 фев – 1 мар	2-8 мар	9-15 мар	16-22 мар	23-29 мар	30 мар – 5 апр	6-12 апр	13-19 апр	20-26 апр	27 апр – 3 мая	4-10 мая	11-17 мая	18-24 мая	25-31 мая	1-7 июн	8-14 июн	15-21 июн	22-28 июн	29 июн – 5 июл	6-12 июл	13-19 июл	20-26 июл	27 июл – 2 авг	3-9 авг	10-16 авг	17-23 авг	24-30 авг	Теор.обучение	Практика	Итог. аттестация	Всего
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
1						24																	24														Практика 12 ЗЕТ (8 нед)					К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	48	12		60
2						24																	24														НИР+ИГА 12 ЗЕТ (8 недель)					К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	57		3	60
ИТОГО																																																					105	12	3	120

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

II. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Коды и наименования учебных циклов, разделов, учебных дисциплин		Трудоемкость, ЗЕТ			Курсовые		Аудиторная работа						СРС	1 год		2 год		Обеспечивающая кафедра
Код	Наименование	ВСЕГО	Базовая	Вариативная	КР	КП	Всего	Уст. Лк	Лк	Лб	Пр	Интерактивные занятия		1 сессия	2 сессия	3 сессия	4 сессия	
М.1	**Общенаучный цикл**	22	10	12	0	0								8	4	4	6	<ЗЕТ
							88	12	20	0	56	28	792	34	16	10	12	<час.
	Методология научных исследований	2		2			8		4		4	2	72	о				Философия
	Иностранный язык для специальных целей	2		2			8				8	4	72	о				АЯПК, ВЕЯ
	Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности	2		2			8	2	2		4	2	72			у	о	ЭОУППСУ
	Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов	2		2			8	2	2		4	2	72			у	о	ММК
	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	2	2				8				8	4	72	о				СТС
	Теория и методология рекреационной географии	2	2				8	2	2		4	2	72		у	о		ТИГП.КП
	Компьютерные технологии в науке и образовании	2	2				8				8	4	72	о				СТС
	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	4	4				16	2	6		8	4	144	у	о			ГПП
	Дисциплины по выбору обучающихся общенаучного цикла	4		4										0	0	2	2	<ЗЕТ
							16	4	4	0	8	4	144	0	0	0	0	<час.
	Дисциплины по выбору обучающихся ОНЦ 1	2		2			8	2	2		4	2	72					<час.
	Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность)	2		2			8	2	2		4	2	72		у	о		ГПП

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования)	2		2			8	2	2		4	2	72	0	у	о	0	ММК
	Бизнес-планирование	2		2			8	2	2		4	2	72	0	у	о	0	ЭОУППСУ
	Дисциплины по выбору обучающихся ОНЦ 2	2		2			8	2	2		4	2	72					<час.
	Оценка экономической эффективности проектов	2		2			8	2	2		4	2	72			у	о	ЭОУП
	Финансирование инновационной деятельности предприятий	2		2			8	2	2		4	2	72	0	0	у	о	ФиК
	Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания	2		2			8	2	2		4	2	72	0	0	у	о	БУА
М.2	**Профессиональный цикл**	40	12	28	0	0								8	10	12	10	<ЗЕТ
							160	18	0	0	142	70	1440	38	40	48	34	<час.
	Организационное проектирование и управление проектами	4	4				16	2			14	6	144		у	о		СТС
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	4	4			2	16	2			14	8	144	у	о			СТС
	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	4	4				16				16	8	144	о				СТС
	Оценка рекреационных ресурсов	4		4	1		16				16	8	144	о				СТС
	Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности	4		4			16	2			14	8	144	у	о			СТС
	Управление рисками в туризме	4		4			16	2			14	8	144			у	о	СТС
	Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии	4		4		4	16	2			14	6	144		у	о		СТС
	Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии	2		2	5		8	2			6	2	72			у	о	ММК
	Дисциплины по выбору обучающихся профессионального цикла	10		10	0	0								0	2	4	4	<ЗЕТ
							40	6	0	0	34	16	360	2	8	16	14	<час.
	Дисциплины по выбору	10		10	0	0								0	2	4	4	<ЗЕТ

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	обучающихся, готовящихся к проектной или производственно-технологической деятельности						40	6	0	0	34	16	360	2	8	16	14	<час.
	Проектирование и создание туристско-рекреационных зон	4		4			16	2			14	8	144			у	о	СТС
	Экологический туризм	2		2			8	2			6	2	72	у	о			СТС
	Познавательный туризм	4		4			16	2			14	6	144		у	о		СТС
	Дисциплины по выбору обучающихся, готовящихся к научно-исследовательской деятельности	10		10	0	0	40	6	0	0	34	16	360	0 2	2 8	4 16	4 14	<3ЕТ <час.
	Проверка соответствия				Ок!	Ок!								Ok!	Ok!	Ok!	Ok!	<3ЕТ
	распределения													Ok!	Ok!	Ok!	Ok!	<час.
	Инновационные технологии в туризме	2		2			8	2			6	2	72	у	о			СТС
	Региональная особенность развития туристских предприятий	4		4			16	2			14	8	144			у	о	СТС
	Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме	4		4			16	2			14	6	144		у	о		СТС
	Дисциплины по выбору обучающихся, готовящихся к сервисной деятельности	10		10	0	0	40	6	0	0	34	16	360	0 2	2 8	4 16	4 14	<3ЕТ <час.
	Проверка соответствия				Ок!	Ок!								Ok!	Ok!	Ok!	Ok!	<3ЕТ
	распределения													Ok!	Ok!	Ok!	Ok!	<час.
	Технология и организация в сфере гостеприимства	4		4			16	2			14	8	144			у	о	СТС
	Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний	4		4			16	2			14	6	144		у	о		СТС
	Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме	2		2			8	2			6	2	72	у	о			СТС
М.3	**Практики и научно-исследовательская работа**	55					0		0	0	0	0	1980	8 0	22 0	8 0	17 0	<3ЕТ <час.
	Научно-исследовательская работа	8					0						288	о				СТС
	Научно-исследовательская работа	10					0						360		о			СТС
	Научно-исследовательская работа	8					0						288			о		СТС

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

	Научно-исследовательская работа	8					0						288				о	СТС
	Научно-исследовательская работа	9					0						324				о	СТС
	Производственная практика	12					0						432	у	о			СТС
М.4	**Итоговая государственная аттестация**	3	0	0	0	0	0		0	0	0	0	108	0	0	0	3	
							0						0					
	Подготовка и защита ВКР	3					0						108				о	СТС
	ИТОГО по программе	120	22	40	0	0								24	36	24	36	<ЗЕТ
							248	30	20	0	198	118	2340	72	56	58	46	<час.
														60		60		<ЗЕТ
														128		104		<час.
													Количество курсовых работ	1	0	0	1	
													Количество курсовых проектов	0	1	1	0	

Составители:

Зав. кафедрой «Социальный и технологический сервис» Н.И. Хамнаева
Ассистент кафедры «Социальный и технологический сервис» В.Д. Олмоева

Учебный план рассмотрен и одобрен на совместном заседании Ученого совета и методической комиссии _____ факультета «04» июня 2014 г. (протоколы соответственно № 9 и № 4).

Декан факультета Ф.К. Чистяков

М.П.

Председатель методической комиссии И.А. Алексеева

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной образовательной программы высшего профессионального образования
100400.68 Туризм

ПРИЛОЖЕНИЕ. Перечень учебной работы обучающихся по учебным периодам

1 год обучения

1 (осенний) семестр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	КР/КП
	Методология научных исследований	2	4-0-4	
	Иностранный язык для специальных целей	2	0-0-8	
	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	2	0-0-8	
	Компьютерные технологии в науке и образовании	2	0-0-8	
	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	4	0-0-16	
	Оценка рекреационных ресурсов	4	0-0-16	*
	НИР	8		
	ИТОГО	24		

2 (весенний) семестр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	КР/КП
	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	4	6-0-8	
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	4	0-0-14	*
	Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности	4	0-0-14	
	Экологический туризм / Инновационные технологии в туризме / Стандарты качества и устойчивое развитие в туризме	2	0-0-6	
	НИР	10		
	Производственная практика	12		
	ИТОГО	36		

2 год обучения

1 (осенний) семестр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	КР/КП
	Теория и методология рекреационной географии	2	2-0-4	
	Основы интеллектуальной собственности (промышленная собственность) / Анализ конъюнктуры рынков (маркетинговые исследования) / Бизнес-планирование	2	2-0-4	
	Организационное проектирование и управление проектами	4	0-0-14	
	Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии	4	0-0-14	*
	Познавательный туризм / Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме / Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний	4	0-0-14	
	НИР	8		
	ИТОГО	24		

2 (весенний) семестр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	КР/КП
	Экономика, планирование и организация инновационной и инвестиционной деятельности	2	2-0-4	
	Производственный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов	2	2-0-4	
	Управление рисками в туризме	4	0-0-14	
	Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии	2	0-0-6	*
	Проектирование и создание туристско-рекреационных зон / Региональная особенность развития туристских предприятий / Технология и организация в сфере гостеприимства	4	0-0-14	
	Оценка экономической эффективности проектов / Финансирование инновационной деятельности предприятий / Аудит деятельности предприятий сферы обслуживания	2	2-0-4	
	НИР	17		
	ИГА	3		
	ИТОГО	36		


Пронумеровано, прошнуровано
7 (семь) листов(а).
ФГБОУ ВПО «ЗСГУТУ»
Учебно-методическое управление
09 09 14 г.