

ФГБОУ «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» (ВСГУТУ)  
Кафедра «Реклама и связи с общественностью»

## **Информационное письмо № 2**

Всероссийская заочная научно-практическая конференция  
с международным участием  
**«Современные медиапроцессы и социальная идентичность»**  
Улан-Удэ, 25 июня 2014 г.

Конференция открывает цикл научных мероприятий в рамках проекта «Современность. Медиа. Идентичность».

### **Целевые общественности:**

- исследователи транснациональных, национальных и региональных медиа
- исследователи социальной идентичности: социологи, социальные психологи, политологи и др.
- исследователи социальных процессов и их роли в современном обществе
- исследователи массовой коммуникации и ее эффектов
- национальные, региональные медиа и другие средства массовой коммуникации
- национальные ассоциации профессионалов в сфере массовой коммуникации, масс-медиа и журналистики
- представители органов государственной власти и местного управления

### **Проблематика конференции:**

- 1) Социальная идентичность в трансформирующемся обществе
- 2) Социальные институты и их влияние на формирование социальной идентичности
- 3) Медиа и социальная идентичность
- 4) Современные медиа: процессы, контексты и контент
- 5) Современные медиапроцессы: национальный и региональный уровни
- 6) Медийное конструирование реальности
- 5) Идентичность в киберпространстве

**Место проведения:** Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления.

**Сайт конференции:** <http://rsovsgutu.ru/>

**Форма участия в конференции:** заочная в дистанционном режиме.

Формат конференции предполагает:

- размещение статей и тезисов на сайте конференции и их обсуждение;
- издание сборника статей с последующей его рассылкой\*;
- размещение на сайте конференции сборника статей в формате PDF.

**\*ВНИМАНИЕ!** Сборник статей будет зарегистрирован в системе РИНЦ на основании лицензионного договора между ВСГУТУ и ООО «Российская электронная библиотека» № 545-03/2014К от 14 марта 2014 г.

Организаторы конференции заявляют ее как постоянно действующий научный форум и приглашают исследователей к длительному сотрудничеству в надежде объединить их наработки в заявленном предметном поле конференции в формате единого электронного ресурса. Планируется также издание в печатном варианте нескольких сборников научных статей по мере их поступления в адрес конференции.

**Временной режим работы конференции:**

**Контрольные даты:**

С 25 апреля по 24 июня 2014 г. – прием заявок, статей и тезисов для их размещения на сайте конференции и публикации в сборнике статей\*.

С 01 сентября 2014 г. – рассылка сборников статей.

\*Статьи и тезисы размещаются по решению редакционной коллегии.

**Финансовые условия участия в конференции:**

Размещение статьи и тезисов на сайте конференции – бесплатное.

Стоимость публикации:

- объемом до 8000 тысяч знаков с пробелами – 500 рублей;
- объемом от 8000 до 12000 знаков с пробелами – 750 рублей.

**ВНИМАНИЕ!** В поле «назначение платежа» указать *«публикация в сборнике «Современные медиапроцессы и социальная идентичность».*

Оплата публикации производится по следующим реквизитам:

ИНН: 032 306 02 15                      КПП: 032 301 001

Получатель: УФК по Республике Бурятия (ФГБОУ ВПО ВСГУТУ л/с 20026X50440)

Банк: ГРКЦ НБРесп. Бурятия Банка России г. Улан-Удэ

БИК: 048 142 001

Расчетный счет: 405 018 107 0000 2 00000 2

КБК: 000 000 00 00 000 0000 130

ОКАТО: 814 010 000 00

**Требования к оформлению статей:**

Статьи представляются в электронном виде, в редакторе Word 1997-2007, объемом не более 16 тыс. знаков (лист формата А4, ориентация – книжная, кегль 12, интервал 1,0, поля – 2,0). Графические объекты (таблицы, графики, диаграммы и т.д.) создавать только с помощью встроенных в Word средств (встроенным редактором графических объектов), без использования визуальных эффектов (тени, свечения и т.д.). Не рекомендуется импортировать изображения, созданные другими программами (не программой Word).

На первой строке указывается название статьи полужирным шрифтом и заглавными буквами, на второй – фамилия и инициалы автора/-ов, на третьей – страна и город проживания. Первая строка выравнивается по центру, вторая и третья – по правому краю.

Статья предваряется аннотацией объемом не более 200 знаков на русском и английском языках. Аннотация размещается через интервал, с пятой строки, от реквизитов статьи и автора/-ов.

Основной текст статьи помещается через интервал от ее аннотации.

Библиографические ссылки в тексте статьи производятся в соответствии с ГОСТ Р7.0.5 2008. Просьба применять затекстовую ссылку. Пример оформления затекстовой ссылки:

Герман М. Ю. Модернизм: искусство первой половины XX века. СПб. : Азбука-классика, 2003. 480 с.

Отсылку в тексте заключать в квадратные скобки с указанием/без указания страницы: [3, с. 10].

#### **Способы предоставления материалов:**

Заявка на участие в конференции принимается на сайте конференции.

Статьи и тезисы статей, а также отсканированный документ, подтверждающий оплату публикации и оргвзноса направляются в адрес конференции: [rsovsgutu@gmail.com](mailto:rsovsgutu@gmail.com)

Организаторы конференции будут признательны авторам за их фотографии для размещения на сайте конференции. Направляемые по почте материалы помечать фамилией автора, например «Иванов».