

## Наши проекты

### Хрустальный валенок

Ежегодная республиканская премия за достижения в сфере рекламы и PR.



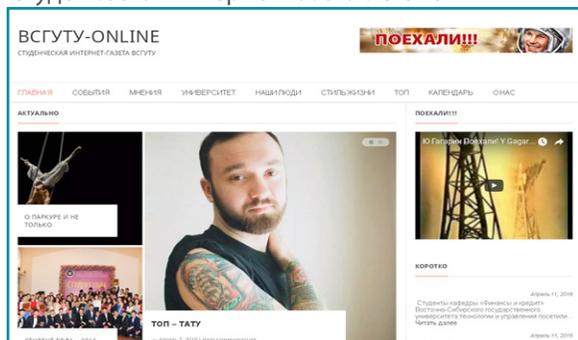
### Байкальская школа PR

Всероссийский студенческий Форум



### ВСГУТУ-ONLINE

Студенческая интернет-газета ВСГУТУ



[esstu.ru](http://esstu.ru)

[vsgutu-online.ru](http://vsgutu-online.ru)

[vk.com/pr\\_vsgutu](https://vk.com/pr_vsgutu)

[instagram.com/pr\\_vsgutu](https://instagram.com/pr_vsgutu)

Адрес: 670013, Республика Бурятия,  
г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В,  
корпус 15, каб 229

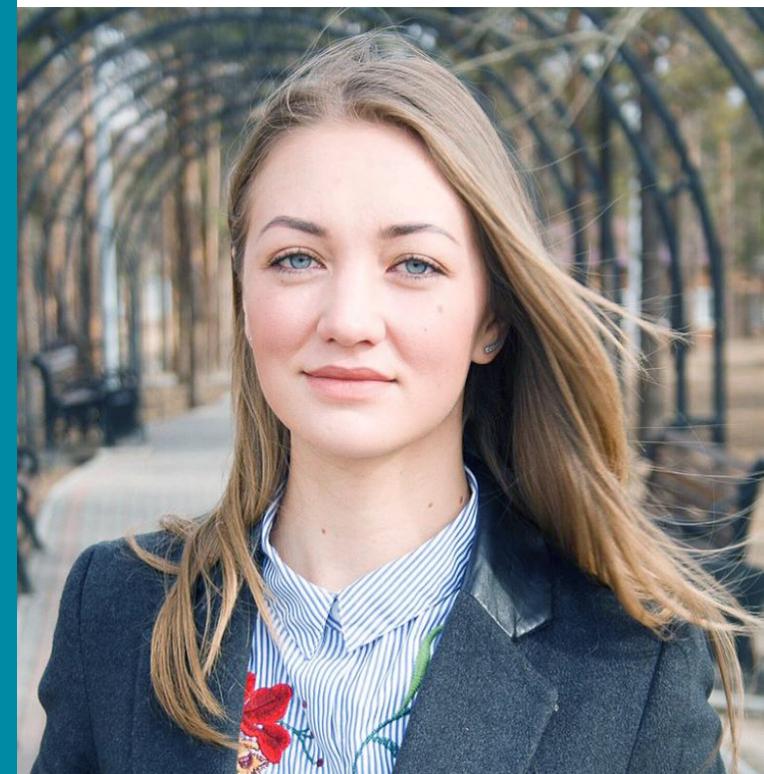
Телефон приемной комиссии:  
(3012) 41-01-95

E-mail: [pkesstu@mail.ru](mailto:pkesstu@mail.ru)  
[https://vk.com/vsgutu\\_online](https://vk.com/vsgutu_online)  
[https://www.instagram.com/vsgutu\\_online/](https://www.instagram.com/vsgutu_online/)

Лицензия: серия ААА №002523 от  
10.01.2012 г. регистрационный номер  
2410, Свидетельство о государственной  
аккредитации: серия 30А01 №0000737 от  
08.07.2013 г. регистрационный номер 0682



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ



- ▶ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
- ▶ ЖУРНАЛИСТИКА

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



## ЖУРНАЛИСТИКА

### Вступительные испытания:

- Русский язык
- Обществознание
- Собеседование

### Сфера профессиональной деятельности:

СМИ (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ), смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства).



## РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

### Вступительные испытания

- История
- Русский язык
- Обществознание

### Сфера профессиональной деятельности:

Государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, производственные и сервисные предприятия, СМИ, коммерческие, негосударственные, общественные организации.



## ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

### Журналистика

- ▶ создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
- ▶ приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- ▶ разработка концепции медиапроекта;
- ▶ организация работы медиа предприятий, их подразделений, творческих коллективов.

### Реклама и связи с общественностью

- ▶ разработка, производство и распространение рекламной продукции;
- ▶ планирование, подготовка и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг на рынок;
- ▶ формирование эффективных внешних коммуникаций с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, СМИ;
- ▶ управление и организация работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации.